



Informe de Doble Materialidad

31 de agosto de 2024

Introducción

En el contexto actual de creciente preocupación por la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa, el análisis de doble materialidad ha emergido como una herramienta esencial para las empresas y organizaciones. Este enfoque integral permite evaluar no solo cómo los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) afectan el desempeño financiero de una entidad, sino también cómo las actividades de la empresa impactan a su entorno y a las comunidades en las que opera.

El concepto de doble materialidad reconoce que las decisiones empresariales deben considerar tanto los riesgos y oportunidades derivados de las cuestiones ESG que afectan a la organización (materialidad financiera) como aquellos que afectan a la sociedad y al medio ambiente en general (materialidad externa). Este análisis se ha vuelto crucial en la elaboración de estrategias sostenibles, el cumplimiento normativo y la gestión de riesgos a largo plazo.

Teniendo en cuenta lo anterior, en el año 2024 Canacol Energy Ltd (en adelante Canacol o la Compañía) desarrolló su primer análisis de doble materialidad orientado a materializar su propósito superior de “construir un futuro energético más limpio”, ofreciendo un análisis detallado de sus componentes y su aplicación práctica. El objetivo es proporcionar una comprensión clara de cómo el análisis de doble materialidad puede contribuir a una gestión más eficaz y responsable de los asuntos ESG de la Compañía, alineada con las expectativas de los inversores, reguladores, colaboradores, comunidades, entre otros grupos de interés relevantes.

Este informe fue estructurado siguiendo las directrices de la Directiva Europea sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD, por sus siglas en inglés) con el fin de responder las exigencias internacionales y solicitadas por diversos grupos de interés y monitores de sostenibilidad, para este último, particularmente por S&P a través de su evaluación CSA, indispensable para la evaluación de los Índices de sostenibilidad de Dow Jones (DJSI).

El ejercicio estuvo dividido en 5 fases principales, las cuales serán descritas a profundidad a lo largo del informe:

- **Evaluación del estado actual de la Compañía en relación con los asuntos materiales de sostenibilidad:**
Comprender el estado actual de Canacol y su contexto externo para construir un conjunto integral inicial de asuntos de sostenibilidad y un registro inicial de impactos, riesgos y oportunidades.
- **Mapeo de la cadena de valor y definición de grupos de interés:**
Comprender con precisión la cadena de valor de Canacol, sus grupos de interés clave y los posibles impactos, riesgos y oportunidades ESG en relación con cada uno de ellos.
- **Relacionamiento con los grupos de interés:** Involucrar a las partes interesadas internas y externas de Canacol en procesos de consulta, para definir un conjunto sólido de impactos, riesgos y oportunidades para el negocio.
- **Priorización de impactos riesgos y oportunidades:** Priorizar los impactos, riesgos y oportunidades potenciales/ reales asociados con los temas de sostenibilidad identificados.
- **Priorización y validación de asuntos de sostenibilidad:** Valorar, evaluar y visualizar la importancia relativa de los temas de sostenibilidad y obtener la validación de los resultados de la evaluación de materialidad por parte de la Junta Directiva y miembros del comité ejecutivo de Canacol



Evaluación del Estado Actual de la Compañía en Relación con los Asuntos Materiales de Sostenibilidad (GRI 3-1 a.)

En esta fase, el objetivo fue comprender el estado actual de Canacol en relación con su enfoque de sostenibilidad y su contexto externo, incluyendo el entorno competitivo y normativo. El propósito fue desarrollar un conjunto integral inicial de temas de sostenibilidad y crear un registro preliminar de los impactos, riesgos y oportunidades asociados.

Para lograr esto, fue fundamental comenzar con una comprensión detallada de Canacol y su nivel de madurez en sostenibilidad. Esta comprensión inicial permitió enfocar de manera precisa la identificación de tendencias, el análisis del entorno normativo nacional e internacional, los requisitos de los estándares y la revisión de las prácticas de pares de la industria de Oil & Gas.

Entender el contexto interno de Canacol fue esencial para compararlo con los resultados del análisis del entorno externo, que abarca

las macro tendencias ESG del sector de Oil & Gas. Este análisis permite alinear a la organización con las principales directrices en materia de sostenibilidad.

Además, el cumplimiento de las normativas internacionales y nacionales ayuda a Canacol a mantenerse en conformidad regulatoria mientras se implementan los requisitos establecidos por los estándares CSA, GRI, SASB y el marco CSRD. Este proceso también facilita la construcción de una lista inicial de temas, subtemas y definiciones que se ajusten a las necesidades y la realidad del negocio.

Con base en los resultados del análisis de tendencias globales y del benchmarking de pares, la Gerencia ESG de la Compañía agrupó y definió los asuntos materiales más relevantes para sus operaciones, resultando 14 asuntos distribuidos de la siguiente manera:



Lista de temas materiales (GRI 3-2 a.)

Dimensión	Asunto de Sostenibilidad 2024
Dimensión Ambiental	Mitigación y adaptación al cambio climático
	Ecosistemas y Biodiversidad
	Gestión integral del recurso hídrico
	Economía circular y gestión de residuos
	Calidad del aire
Dimensión Social	Bienestar de los colaboradores, atracción y retención de talento
	Derechos Humanos
	Relación con las comunidades
	Salud y seguridad en el trabajo
Dimensión de Gobernanza	Gestión sostenible de la cadena de valor
	Gobernanza
	Ética e integridad
	Gestión de riesgos y oportunidades
	Seguridad de la información y ciberseguridad

Para cada uno de los 14 asuntos definidos y a partir de la información capturada en el análisis de tendencias de alto nivel, que incluyó los marcos CDP/TCFD, y

del benchmarking de pares, se realizó una identificación inicial de impactos positivos, impactos negativos, riesgos y oportunidades.

Cambios en la lista de temas materiales (GRI 3-2 b.)

La siguiente tabla¹ relaciona los cambios producidos en la lista de temas de asuntos materiales con respecto al año 2023:

Asunto de Sostenibilidad 2024	Asunto de Sostenibilidad 2023	Comentario
Mitigación y adaptación al cambio climático	Energía, adaptación al cambio climático y calidad del aire	Cambió de nombre y división de asuntos para el 2024.
Ecosistemas y Biodiversidad	Biodiversidad	Cambió de nombre.
Gestión integral del recurso hídrico	Gestión integral del agua	Cambió de nombre.
Economía circular y gestión de residuos	Gestión de residuos	Cambió de nombre.
Calidad del aire	Energía, adaptación al cambio climático y calidad del aire	Cambio de nombre y división de asuntos para el 2024.
Bienestar de los colaboradores, atracción y retención de talento	Gestión del talento y cultura Diversidad, equidad e inclusión	Cambio de nombre y unificación de asuntos para el 2024.
Derechos Humanos	Derechos Humanos	Cambió de la dimensión de gobierno a la dimensión social para el 2024.

1 Asuntos en color verde: dimensión ambiental
Asuntos en color morado: dimensión social
Asuntos en color naranja: dimensión de gobernanza

Asunto de Sostenibilidad 2024	Asunto de Sostenibilidad 2023	Comentario
Relación con las comunidades	Empleo y desarrollo local Relacionamiento con las comunidades rurales y étnicas	Cambió de nombre y unificación de asuntos para el 2024.
Salud y seguridad en el trabajo	Seguridad y salud	Cambio de nombre.
Gestión sostenible de la cadena de valor	Gestión sostenible de la cadena de valor	Cambio de la dimensión social a la dimensión de gobierno para 2024.
Gobernanza	Gobierno Corporativo, gestión de riesgos y manejo de crisis	Cambió de nombre y división de asuntos para el 2024.
Ética e integridad	Ética, cumplimiento y anticorrupción	Cambio de nombre.
Gestión de riesgos y oportunidades	Gobierno Corporativo, gestión de riesgos y manejo de crisis	Cambió de nombre y división de asuntos para el 2024.
Seguridad de la información y ciberseguridad	N/A	Incluido en los asuntos materiales para 2024.



Mapeo de la Cadena de Valor y Definición de Grupos de Interés

Mapeo de la cadena de valor

La definición del esquema de cadena de valor abarcó las actividades, los recursos y las relaciones que utiliza Canacol para desarrollar su operación, desde el proceso de exploración hasta la comercialización del gas natural. Entre las actividades, los recursos y las relaciones pertinentes figuran:

- Actividades propias de Canacol
- Actividades a lo largo de los canales de suministro, comercialización y distribución, discriminado estas actividades como aguas arriba y aguas debajo de las operaciones o segmentos de la cadena de valor
- Capitales de entrada y su transformación para generar los capitales de salida.

El proceso involucró a directivos de áreas clave como social, ambiental, comercial,

legal, operacional y adquisiciones, con el objetivo de mostrar a los proveedores de capital cómo la empresa crea valor. Según el marco <IR> , se utiliza una combinación de información cuantitativa y cualitativa, basada en seis capitales: financiero, industrial, intelectual, humano, social y relacional, y natural. Estos seis capitales ingresan a la operación, en donde pueden aumentar su valor, mantener su valor o erosionar su valor.

Adicionalmente, se desarrolló una valoración cualitativa del impacto que tiene cada asunto de sostenibilidad en las diferentes operaciones y actividades de la cadena de valor de Canacol.

En la siguiente página, se presenta una descripción gráfica del mapa de la cadena de valor de Canacol:



Segmentos de operación para la creación de valor

Operaciones agua arriba (indirectas)

Operaciones Canacol (directas)

Operaciones agua abajo (indirectas)

Capitales de entrada
Recursos tangibles e intangibles necesarios para la operación de Canacol y su cadena de valor

Natural
- Gas natural, petróleo, otros combustibles fósiles
- Energía eléctrica
- Recurso Agua
- Recurso suelo

Industrial / Physical
- Infraestructura, plataformas, pozos y facilidades de producción y desarrollo.
- Edificios / oficinas
- Líneas de flujo
- Transporte multimodal

Humano
- Junta directiva
- Colaboradores (Directivos y no directivos, mujeres y hombres)

Financiero
- Capital - Inversionistas
- Deuda neta
- Acciones e impuestos
- Préstamos - instituciones financieras
- Análisis de riesgos - Aseguradoras y otros
- Evaluación financiera de proveedores y de clientes
- Patrimonio
- Activos

Intelectual
- Inversión en innovación y optimización de procesos
- Conocimiento, capacidades técnicas, know how
- Investigación y Desarrollo (I+D)
- Conocimiento del mercado

Social y relacional
- Proveedores, contratistas y subcontratistas
- Comunidades (Consultas previas, licencia social para operar, otros)
- Aliados estratégicos
- Licenciamiento ambiental (ANLA, corporaciones y otros)
- Pueblos indígenas

Propósito superior
Construyendo un futuro energético más limpio

Upstream - SEGMENTO SECTORIAL

Exploración		
Actividad	Relacionamiento con GI	Salidas de actividad
Gestión ambiental y regulatoria (Licencias ambientales y consulta previa)	- Comunidades - Autoridades (ANLA, CAR, ETC)	Permisos y licencias ambientales y sociales para el desarrollo del proceso de exploración.
Geología, sondeos, prospección sísmica, interpretación (Canacol), otros	- Directivos y colaboradores - Autoridades (ANH, ANLA, CAR)	Plan exploratorio de la Compañía.
Perforación exploratoria	- Proveedores - Comunidades	Nuevos descubrimientos y remplazo de reservas

Desarrollo

Actividad	Relacionamiento con GI	Salidas de actividad
Identificación de reservas	- Directivos y colaboradores - Autoridades (ANH, ANLA, CAR, MME) - Proveedores (Auditor de reservas)	P1 Reservas probadas (BCFE) P2 Reservas (probadas + probables) (BCFE) P3 Recurso contingente Recurso prospectivo
Completamiento y definición de sistema de producción (Canacol)	- Directivos y colaboradores - Autoridades (ANH, MME) - Comunidades - Proveedores	Puesta en producción de los pozos
Optimización de pozos		Reestablecimiento de condiciones de operación / producción.
Construcción y/o adecuación de facilidades de superficie para producción (plataformas de perforación y otros)	- Directivos y colaboradores - Autoridades (ANH, MME) - Comunidades - Proveedores	Transporte y puesta en condición del hidrocarburo entregado y disposición de agua
Mantenimiento y operación de infraestructura y facilidades		Aseguramiento de la continuidad operativa del proceso de producción
Evaluación de reservas	- Directivos y colaboradores - Autoridades (ANH, MME, CREG) - Proveedores (Auditor de reservas)	Informe anual de reservas.

Operaciones Transversales al Procesamiento y Producción (GN y GNL)					
Actividad	Relacionamiento con GI	Salidas de actividad	Actividad	Relacionamiento con GI	Salidas de actividad
Gestión y optimización de yacimientos	- Directivos y colaboradores - Autoridades (ANH, MME) - Proveedores	Optimización del factor de recobro	Mantenimiento plantas de tratamiento y procesamiento de gas	- Directivos y colaboradores - Autoridades (ANH, MME) - Comunidades - Proveedores	Aseguramiento de la continuidad operativa del proceso de producción

Procesamiento y producción (GN y GNL)

Actividad	Relacionamiento con GI	Activity Exits	Actividad	Relacionamiento con GI	Activity Exits
Operación de pozos (extracción y monitoreo)	- Directivos y colaboradores - Autoridades (ANH, MME) - Comunidades - Proveedores	Condiciones óptimas de operación del pozo en fase de producción	Separación y tratamiento	- Directivos y colaboradores - Autoridades (ANH, MME) - Comunidades - Proveedores - Clientes	Gas en condiciones RUT
Transporte gas líneas de flujo (pozo-planta)		Puesta del gas producido para tratamiento en punto específico previo a entregas	Procesamiento de Gas natural		Producción total de gas natural en condiciones específicas de entrega

Procesamiento y almacenamiento (GNL)

Actividad	Relacionamiento con GI	Salidas de actividad	Actividad	Relacionamiento con GI	Salidas de actividad
Procesamiento y almacenamiento GNL (A1)	- Directivos y colaboradores - Autoridades (ANH, MME) - Comunidades - Proveedores - Clientes	Producción total de GNL en condiciones específicas de entrega	Transporte (GN y GNL) (A1)	- Clientes	Producto final de entrega

Downstream - SEGMENTO SECTORIAL

Comercialización

Actividad	Relacionamiento con GI	Salidas de actividad
Determinación de potencial de producción y disponibilidad de gas para la venta	- Autoridades (Min Minas, ANH) - Clientes	Determinación de potencial de producción y disponibilidad de gas para la venta
Análisis del mercado (demanda, precios, otros)	- Clientes - Gestor de mercado - Competencia	Resultado de la atención de la oferta y la demanda de gas.
Negociación de contratos	- Clientes	Contratos de suministro de gas
Logística y distribución - Gasoductos dedicados - Gasoductos virtuales - Sistema de transporte nacional	- Proveedores (transportadores) - Dirección y Colaboradores - Aliados	Esquema de evacuación de gas
Gestión de Clientes - Comercializadores - Plantas de generación de energía (El Tesorito y Tebsa) - Industrias (Mina de ferromineral Cerromatoso) - Entre 11 y 13 clientes, - Distribuidores - Mercado no regulado - Petroquímica	- Clientes	Relacionamiento con los clientes
Entrega a cliente/usuario final - Mercado regulado y comercio - Comercial	- Clientes - Aliados - Proveedores (transportadores) - Gestor de mercado	Comercialización diaria de gas
Gestión con agremiaciones	- Agremiaciones - *Autoridades (Min Minas, CREG) - Naturgas	Influencia para que nuevas regulaciones salgan con la máxima favorabilidad para la compañía y minimizar impactos negativos.

Productos
Gas natural GLP

Geografías
Operación: Colombia y Bolivia
Administrativo: Colombia y Canadá

Grupos de Interés Clave
Inversionistas y accionistas - Dirección y Colaboradores - Proveedores - Autoridades - Clientes - Comunidades - Organizaciones, asociaciones y agremiaciones

Capitales de salida
A través de sus actividades de negocio, los capitales se convierten en salidas (productos, servicios, residuos, emisiones y otros). Las actividades de la organización y su producción conducen a los resultados en términos de efectos sobre los capitales (consecuencias internas y externas, positivas o negativas).

Natural
- Emisiones al suelo y el agua (derrames y vertimientos)
- Emisiones al aire (calidad del aire, contaminación y ruido)
- Emisiones de GEI
- Control de emisiones y contaminación (tratamiento de aguas, salida de gases, etc)
- Alteración / protección de ecosistemas y biodiversidad

Industrial / Físico
- Gas natural producido
- GNL producido
- Infraestructura y activos
- Otros productos

Humano
- Colaboradores / rotación (Directivos y no directivos, mujeres y hombres)
- Colaboradores con procesos de Upskilling y Reskilling
- Productividad laboral
- Cultura organizacional (Propósito superior, valores corporativos, otros)
- Clima laboral / Condiciones operativas y de trabajo seguras y de bienestar

Financiero
- Gastos de capital
- Ingresos totales
- Utilidades / EBITDAX
- Inversiones (sociales, ambientales, otras)
- Donaciones (comunidad y otros)
- Adquisiciones y desinversiones
- Pago de impuestos, regalías y otros pagos al gobierno

Intelectual
- Procesos, Procedimientos otros / propiedad intelectual de la empresa
- Patentes
- Nuevos desarrollos

Social and Relational
- Proveedores capacitados o con mejores prácticas ESG
- Valor y apoyo de la comunidad y pueblos indígenas
- Reputación
- Valor y satisfacción de clientes y aliados
- Ventaja competitiva
- Nuevas asociaciones estratégicas

Adicionalmente, se analizó, de manera preliminar el proceso de consulta con los grupos de interés y la incidencia de los diferentes asuntos de sostenibilidad identificados, en cada una de las macro actividades desarrolladas por Canacol. Dicha incidencia se valoró de manera

cualitativa en alto, mediano y/o bajo impacto, considerando los impactos, riesgos y oportunidades asociados con cada asunto de sostenibilidad. Durante este análisis, no hubo necesidad de modificar la lista inicial de temas, subtemas, impactos, riesgos y oportunidades.

Asuntos / macro-actividad	Segmento sectorial Upstream					Downstream
	Exploración	Desarrollo	Procesamiento y producción (GN y GNL)	Almacenamiento (GNL)	Transporte (GN y GNL)	Comercialización
Mitigación y adaptación al cambio climático	XXX	XXX	XXX	XX	XXX	X
Ecosistemas y Biodiversidad	XXX	X	X	X	X	X
Gestión integral del recurso hídrico	XXX	XXX	X	X	X	X
Economía circular y gestión de residuos	XXX	XXX	XXX	X	X	X
Calidad del aire	XX	XXX	XX	XX	XX	X
Bienestar de los colaboradores, atracción y retención del talento	XX	XX	X	X	X	XX
Derechos Humanos	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XX
Relación con las comunidades	XXX	XXX	XX	XX	XXX	XX
Salud y seguridad en el trabajo	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	X
Gestión sostenible de la cadena de valor	XXX	XXX	XX	XX	XX	XXX
Gobernanza	XXX	XXX	X	X	XX	XX
Ética, integridad y transparencia	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Gestión de riesgos y oportunidades	XX	XX	XX	XX	XX	XX
Seguridad de la información y ciberseguridad	XX	XX	XX	XX	XX	XX

X = Impacto BAJO | XX = Impacto MEDIO | XXX = Impacto ALTO

Definición de los grupos de interés (GRI 3-1 b.)

Canacol identificó un total de 7 grupos de interés, los cuales se dividen en 21 subgrupos, que participan a lo largo de la cadena de valor y adicionalmente diseñó una matriz de evaluación de partes interesadas que categoriza las relaciones con los grupos de interés en función de su involucramiento y necesidades de la siguiente manera:

- **Mantener satisfecho:** Satisfacer sus necesidades sin sobrecargarlos con información.
- **Mantener informado:** Proporcionar información útil en el momento adecuado, sin exagerar la comunicación.

- **Asociarse con:** Involucrar a estas personas en todas las fases del cambio, desde el diseño hasta la implementación, y ayudarlas a tomar decisiones que apoyen el éxito del cambio.
- **Involucrar y consultar:** Involucrar a personas muy interesadas y afectadas por el cambio en el diseño y la implementación, empoderándolas para que sean embajadores del cambio.

La siguiente tabla presenta los grupos de interés y el nivel de involucramiento para cada uno:

Grupo de interés	Subgrupo de Interés	Nivel de involucramiento
Inversionistas y Accionistas	Socios contractuales	Mantener informado
	Inversionistas	Asociarse con
	Analistas / Agencias Calificadoras	Mantener informado
Colaboradores	Junta Directiva	Asociarse con
	Empleados y Junta Directiva	Asociarse con
	Sindicatos	Mantener informado
Proveedores	Proveedores locales	Asociarse con
	Proveedores estratégicos (bienes y servicios)	Mantener satisfecho / Asociarse con
	Aliados	Mantener informado / Involucrar y consultar
Autoridades	Gobierno (local, regional y nacional)	Mantener satisfecho
	Organizaciones de control ambiental y arqueológico	Mantener satisfecho
	Entes reguladores	Mantener satisfecho
	Entes de control financiero y bursátil	Mantener satisfecho
	Entes de monitoreo y control tributario	Mantener satisfecho
Clientes	Clientes	Asociarse con
Comunidades	Comunidades locales (campesinas)	Asociarse con
	Comunidades indígenas	Asociarse con
Organizaciones, asociaciones y agremiaciones	Asociaciones	Mantener informado / Mantener satisfecho / Asociarse con/ Involucrar y consultar
	Agremiaciones	Mantener informado / Mantener satisfecho / Asociarse con/ Involucrar y consultar
	Medios y líderes de opinión	Mantener satisfecho
	ONGs	Mantener satisfecho

Relacionamiento con los Grupos de Interés (GRI 3-1 b.)

Proceso de consulta

Canacol desarrolló un proceso de consulta con las diferentes partes interesadas internas y externas de la Organización, con el propósito de conocer su opinión con relación a los 14 asuntos de sostenibilidad y sus impactos, riesgos y oportunidades asociados.

Teniendo en cuenta la relevancia que tienen para la Compañía, de los 21 subgrupos de interés se seleccionaron 12 grupos para el proceso de consulta a través de encuestas y entrevistas. Adicionalmente, se determinó para cada grupo el tipo de materialidad que evaluarían ya fuese de impacto o financiera.

La siguiente tabla recoge esta información:

Grupo de Interés	Tipo de consulta	Materialidad	Asuntos de sostenibilidad consultados	% de consulta
Inversionistas	Encuesta	Financiera	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mitigación y adaptación al cambio climático 2. Ecosistemas y Biodiversidad 3. Gestión integral del recurso hídrico 4. Economía circular y gestión de residuos 5. Calidad del aire 6. Bienestar de los colaboradores, atracción y retención del talento 7. Derechos humanos 8. Relación con las comunidades 9. Salud y seguridad en el trabajo 10. Gestión sostenible de la cadena de valor 11. Gobernanza 12. Ética, integridad y transparencia 13. Gestión de riesgos y oportunidades 14. Seguridad de la información y ciberseguridad 	7% ³

³ fueron seleccionados aquellos inversionistas que contaban con disponibilidad. Por otro lado, el formato de la encuesta fue enviado a 3 de los inversionistas, de los cuales solo se recibió la respuesta de 1.

Grupo de Interés	Tipo de consulta	Materialidad	Asuntos de sostenibilidad consultados	% de consulta
Analistas y agencias calificadoras	Encuesta	Financiera / Impacto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mitigación y adaptación al cambio climático 2. Ecosistemas y Biodiversidad 3. Gestión integral del recurso hídrico 4. Economía circular y gestión de residuos 5. Calidad del aire 6. Bienestar de los colaboradores, atracción y retención del talento 7. Derechos humanos 8. Relación con las comunidades 9. Salud y seguridad en el trabajo 10. Gestión sostenible de la cadena de valor 11. Gobernanza 12. Ética, integridad y transparencia 13. Gestión de riesgos y oportunidades 14. Seguridad de la información y ciberseguridad 	20% ⁴
Empleados y Junta Directiva	Encuesta	Impacto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mitigación y adaptación al cambio climático 2. Ecosistemas y Biodiversidad 3. Gestión integral del recurso hídrico 4. Economía circular y gestión de residuos 5. Calidad del aire 6. Bienestar de los colaboradores, atracción y retención del talento 7. Derechos humanos 8. Relación con las comunidades 9. Salud y seguridad en el trabajo 10. Gestión sostenible de la cadena de valor 11. Gobernanza 12. Ética, integridad y transparencia 13. Gestión de riesgos y oportunidades 14. Seguridad de la información y ciberseguridad 	44% ⁵

4 La encuesta fue respondida por 1 representante de una agencia calificadora.

5 Se encuestaron 17 colaboradores, quienes representan y cubren las diferentes áreas de la compañía.

Grupo de Interés	Tipo de consulta	Materialidad	Asuntos de sostenibilidad consultados	% de consulta
Sindicatos	Encuesta	Impacto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bienestar de los colaboradores, atracción y retención del talento 2. Derechos humanos 3. Relación con las comunidades 4. Salud y seguridad en el trabajo 5. Gestión sostenible de la cadena de valor 	50% ⁶
Proveedores locales	Entrevista	Impacto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Economía circular y gestión de residuos 2. Derechos humanos 3. Relación con las comunidades 4. Gestión sostenible de la cadena de valor 5. Ética, integridad y transparencia 	7% ⁷
Proveedores estratégicos	Encuesta	Impacto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mitigación y adaptación al cambio climático 2. Ecosistemas y Biodiversidad 3. Gestión integral del recurso hídrico 4. Economía circular y gestión de residuos 5. Calidad del aire 6. Bienestar de los colaboradores, atracción y retención del talento 7. Derechos humanos 8. Relación con las comunidades 9. Salud y seguridad en el trabajo 10. Gestión sostenible de la cadena de valor 11. Gobernanza 12. Ética, integridad y transparencia 13. Gestión de riesgos y oportunidades 14. Seguridad de la información y ciberseguridad 	28% ⁸

6 de los 2 sindicatos existentes en la compañía respondió la encuesta solo 1 de ellos, al cual pertenece el 78% de los colaboradores que participan en sindicatos.

7 Se realizó la entrevista a 2 de ellos teniendo en cuenta que representan los mayores servicios para Canacol (20%).

8 5 proveedores estratégicos respondieron la encuesta, estos representan el mayor número de contratos con Canacol.

Grupo de Interés	Tipo de consulta	Materialidad	Asuntos de sostenibilidad consultados	% de consulta
Gobierno (local, regional y nacional)	Encuesta	Impacto	<ol style="list-style-type: none"> Mitigación y adaptación al cambio climático Ecosistemas y Biodiversidad Gestión integral del recurso hídrico Economía circular y gestión de residuos Calidad del aire Derechos humanos Relación con las comunidades Gestión sostenible de la cadena de valor 	14% ⁹
Clientes	Entrevista	Impacto	<ol style="list-style-type: none"> Mitigación y adaptación al cambio climático Derechos humanos Salud y seguridad en el trabajo Gestión sostenible de la cadena de valor Ética, integridad y transparencia 	40% ¹⁰
Comunidades locales (Campesinas)	Encuesta	Impacto	<ol style="list-style-type: none"> Mitigación y adaptación al cambio climático Ecosistemas y Biodiversidad Gestión integral del recurso hídrico Economía circular y gestión de residuos Calidad del aire Derechos humanos Relación con las comunidades Gestión sostenible de la cadena de valor 	5% ¹¹
Comunidades indígenas	Encuesta	Impacto	<ol style="list-style-type: none"> Mitigación y adaptación al cambio climático Ecosistemas y Biodiversidad Gestión integral del recurso hídrico Economía circular y gestión de residuos Calidad del aire Derechos humanos Relación con las comunidades Gestión sostenible de la cadena de valor 	3% ¹²

9 se seleccionó solo 1 entidad perteneciente a la municipalidad de Sucre teniendo en cuenta que la mayor cantidad de operaciones de Canacol se encuentran situadas allí.

10 2 clientes participaron en la entrevista, los cuales representan la mayor cantidad de ventas para Canacol.

11 Teniendo en cuenta las implicaciones logísticas, así como el manejo del lenguaje técnico para las comunidades, se realizó la encuesta para 1 representante de estos.

12 Teniendo en cuenta las implicaciones logísticas, así como el manejo del lenguaje técnico para las comunidades, se realizó la encuesta para 1 representante de estos.

Grupo de Interés	Tipo de consulta	Materialidad	Asuntos de sostenibilidad consultados	% de consulta
Entes reguladores	Encuesta	Impacto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mitigación y adaptación al cambio climático 2. Ecosistemas y Biodiversidad 3. Gestión integral del recurso hídrico 4. Economía circular y gestión de residuos 5. Calidad del aire 6. Bienestar de los colaboradores, atracción y retención del talento 7. Derechos humanos 8. Relación con las comunidades 9. 9. Salud y seguridad en el trabajo 10. Gestión sostenible de la cadena de valor 11. Gobernanza 12. Ética, integridad y transparencia 13. Gestión de riesgos y oportunidades 14. Seguridad de la información y ciberseguridad 	33% ¹³
Agremiaciones	Encuesta	Impacto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mitigación y adaptación al cambio climático 2. Ecosistemas y Biodiversidad 3. Gestión integral del recurso hídrico 4. Economía circular y gestión de residuos 5. Calidad del aire 6. Bienestar de los colaboradores, atracción y retención del talento 7. Derechos humanos 8. Relación con las comunidades 9. Salud y seguridad en el trabajo 10. Gestión sostenible de la cadena de valor 11. Gobernanza 12. Ética, integridad y transparencia 13. Gestión de riesgos y oportunidades 14. Seguridad de la información y ciberseguridad 	17% ¹⁴

13 Se encuestó el ente regulador de mayor importancia para la Compañía.

14 Se encuestó la agremiación más importante para la compañía

En total se realizaron 34 procesos de consulta entre encuestas y/o entrevistas, distribuidas de la siguiente manera:

- No. Total de consultas = 34¹⁵
- No. Total de consultas materialidad de impacto: 33
- No. Total de consultas de materialidad financiera = 2



Escalas de evaluación de impacto y financiera (GRI 3-1 a.)

Valoración de materialidad de impacto

El proceso de materialidad de impacto considera la evaluación de impactos negativos y positivos sobre el entorno causados por Canacol. Para la valoración de cada impacto positivo y negativo, en relación con cada asunto de sostenibilidad, se tuvo en cuenta la probabilidad de que Canacol pudiera causar cada impacto

analizado, así como el grado de severidad que pudieran ocasionar sobre el entorno, considerando la realidad de cada grupo de interés.

A continuación, se presentan las escalas de probabilidad de ocurrencia y severidad de los impactos positivos y negativos:

Escala	Severidad	Probabilidad
5	Absoluto = Impacto sobre las personas y/o el medio ambiente: 1) en caso de impacto negativo, posible de contener a largo plazo (>3 años) y/o en gran medida, o 2) en caso de impacto positivo, beneficioso a largo plazo (>3 años) y/o en gran medida	Casi) Cierto = Varias veces el próximo año y/o 95-100% de probabilidad de que ocurra
4	Alto = Impacto sobre las personas y/o el medio ambiente: 1) en caso de impacto negativo, posible de contener a plazo moderado (1-<3 años) y/o en gran medida, o 2) en caso de impacto positivo, beneficioso a medio plazo (1-<3 años) y/o en gran medida	Probable = Probablemente ocurra el próximo año y/o 75% de probabilidad de que ocurra
3	Medio = Impacto sobre las personas y/o el medio ambiente: 1) en caso de impacto negativo, posible de contener a corto plazo (1 año) y/o en grado moderado, o 2) en caso de impacto positivo, beneficioso a medio plazo (1 año) y/o en grado moderado	Posible = Dentro de los próximos 1-5 años y/o 50% de probabilidad de ocurrencia
2	Bajo = Impacto sobre las personas y/o el medio ambiente: 1) en caso de impacto negativo, posible de contener pronto (<1 año) y/o en pequeña medida, o 2) en caso de impacto positivo, beneficioso solo a corto plazo (< 1 año) y/o en pequeña medida	Poco probable = Probablemente ocurra en los próximos 5-10 años y/o >25% de probabilidad de ocurrir
1	Mínimo/bajo = Impacto sobre las personas y/o el medio ambiente: 1) en caso de impacto negativo, posible de contener (casi) inmediatamente (< 1 año) y/o en pequeña medida, o 2) en caso de impacto positivo, beneficioso solo a corto plazo y/o en pequeña medida	Raro = No ocurrirá en los próximos 10 años y/o <25% de probabilidad de ocurrir

15 La agencia calificadoradora respondió tanto la materialidad de impacto como la financiera.

Valoración de materialidad financiera

Para la evaluación de riesgos y oportunidades se tuvo en cuenta la probabilidad de que se materialicen riesgos y oportunidades para Canacol, así como el impacto en términos financieros y estratégicos que tendría la materialización de cada riesgo en la capacidad en la creación de valor del negocio, o la probabilidad de que Canacol pueda aprovechar o capitalizar las oportunidades.

El proceso de materialidad financiera evalúa riesgos y oportunidades derivados del entorno externo, considerando:

- Probabilidad de Materialización:
La probabilidad de que un riesgo u oportunidad se materialice.

- Impacto: El efecto de su materialización en la capacidad de creación de valor del negocio, abarcando aspectos financieros, operativos y estratégicos.

Esta evaluación integra los riesgos y oportunidades relacionados con cada asunto de sostenibilidad, determinando su severidad en términos de impacto en el negocio.

A continuación, se presentan las escalas de probabilidad de ocurrencia y severidad de los riesgos y oportunidades:

Escala	Probabilidad	Severidad
5	(Casi) Cierta = Varias veces el próximo año y/o 95-100% de probabilidad de que ocurra	Efecto crítico = el modelo de negocio y la estrategia (de sostenibilidad) de la empresa se ven muy afectados (positiva/negativamente), los objetivos y metas se cumplen/no se cumplen, y la empresa es capaz/no capaz de crear valor a largo plazo
4	Probable = Probablemente ocurra el próximo año y/o 75% de probabilidad de que ocurra	Efecto significativo = el modelo de negocio y la estrategia (de sostenibilidad) de la empresa se ven afectados significativamente (positiva/negativamente), es probable que los objetivos y metas se cumplan/no se cumplan, y la empresa pueda/no sea capaz de crear valor a medio plazo
3	Posible = Dentro de los próximos 1-5 años y/o 50% de probabilidad de ocurrencia	Efecto moderado = el modelo de negocio y la estrategia (de sostenibilidad) de la empresa se ven moderadamente afectados (llevará tiempo mitigarlos) (positiva/negativamente), los objetivos y metas se cumplen/no se cumplen, y la empresa puede/no es capaz de crear valor a corto plazo.
2	Poco probable = Probablemente ocurra en los próximos 5-10 años y/o >25% de probabilidad de ocurrir	Efecto limitado = el modelo de negocio y la estrategia (de sostenibilidad) de la empresa se ven limitados (positiva/negativamente), tienen un bajo impacto en los objetivos y metas, y un bajo impacto en la capacidad de la empresa para crear valor y pueden gestionarse fácilmente
1	Raro = No ocurrirá en los próximos 10 años y/o <25% de probabilidad de ocurrir	Bajo efecto = el modelo de negocio y la estrategia (de sostenibilidad) de la empresa no se ven afectados (positiva/negativamente), no hay impacto en los objetivos y metas, y no hay impacto en la capacidad de la empresa para crear valor

Resultados de consulta y análisis (GRI 3-1 a.)

Una vez realizados los procesos de consulta (encuestas y entrevistas) a los subgrupos de interés, se procedió a tabular estos resultados en un archivo matriz para obtener los valores promedio por grupos de interés y globales, sobre la probabilidad, severidad y score¹⁶, para los procesos de materialidad de impacto y financiera.

Posteriormente, se promediaron los resultados de todos los grupos de interés en donde todos fueron considerados con el mismo nivel de importancia, teniendo en cuenta la metodología utilizada, así como con el propósito de asegurar una evaluación equitativa en la priorización de los resultados.

Resultados globales de la materialidad de impacto:

A continuación, se presentan los resultados globales de materialidad de los impactos positivos y negativos, observando los

resultados promedio globales de valoración por cada asunto de sostenibilidad (probabilidad, severidad y score).

Ranking de asuntos de sostenibilidad con relación a la generación de impactos positivos

Asunto de sostenibilidad	Probabilidad	Severidad	Score
Salud y seguridad en el trabajo	4.13	3.79	15.67
Ética, integridad y transparencia	4.00	3.76	15.04
Gestión de riesgos y oportunidades	3.96	3.65	14.47
Seguridad de la información y ciberseguridad	3.80	3.54	13.45
Gestión sostenible de la cadena de valor	3.73	3.50	13.28
Derechos humanos	3.79	3.50	13.08
Bienestar de los colaboradores, atracción y retención del talento	3.67	3.47	12.73
Gobernanza	3.60	3.53	12.72
Relación con las comunidades	3.67	3.33	12.23
Economía circular y gestión de residuos	3.43	3.39	11.62
Mitigación y adaptación al cambio climático	3.50	3.26	11.41
Gestión integral del recurso hídrico	3.30	3.30	10.91
Calidad del aire	3.25	3.14	10.21
Ecosistemas y Biodiversidad	3.15	2.80	8.83

¹⁶ Score = Probabilidad x Severidad

Ranking de asuntos de sostenibilidad con relación a la generación de impactos negativos

Asunto de sostenibilidad	Probabilidad	Severidad	Score
Gobernanza	2.97	3.39	10.07
Economía circular y gestión de residuos	2.85	3.32	9.45
Gestión de riesgos y oportunidades	2.62	3.58	9.38
Salud y seguridad en el trabajo	2.64	3.49	9.22
Gestión sostenible de la cadena de valor	2.79	3.29	9.18
Ética, integridad y transparencia	2.52	3.48	8.77
Seguridad de la información y ciberseguridad	2.56	3.36	8.62
Bienestar de los colaboradores, atracción y retención del talento	2.79	3.04	8.50
Mitigación y adaptación al cambio climático	2.74	3.03	8.30
Gestión integral del recurso hídrico	2.52	3.22	8.11
Ecosistemas y Biodiversidad	2.69	3.01	8.09
Relación con las comunidades	2.64	3.43.059	8.06
Derechos humanos	2.53	3.12	7.91
Calidad del aire	2.65	2.95	7.84



Resultados globales de la materialidad financiera:

Se presentan los resultados globales de materialidad financiera, pudiendo observar resultados promedio globales de valoración

por asunto de sostenibilidad (probabilidad, severidad y score).

Ranking de asuntos de sostenibilidad con relación a la generación de riesgos

Asunto de sostenibilidad	Probabilidad	Severidad	Score
Ecosistemas y Biodiversidad	3.50	4.00	14.00
Gestión integral del recurso hídrico	3.20	3.80	12.16
Gestión de riesgos y oportunidades	3.00	4.00	12.00
Calidad del aire	3.17	3.58	11.35
Mitigación y adaptación al cambio climático	3.13	3.63	11.33
Gestión sostenible de la cadena de valor	3.17	3.50	11.08
Salud y seguridad en el trabajo	3.30	3.30	10.89
Seguridad de la información y ciberseguridad	3.07	3.50	10.75
Economía circular y gestión de residuos	2.83	3.67	10.39
Ética, integridad y transparencia	3.32.860	3.57	10.20
Gobernanza	3.2.7530	3.67	9.92
Relación con las comunidades	2.83	3.50	9.92
Derechos humanos	2.25	3.75	8.44
Bienestar de los colaboradores, atracción y retención del talento	2.69	2.88	7.73

Ranking de asuntos de sostenibilidad con relación a la generación de oportunidades

Asunto de sostenibilidad	Probabilidad	Severidad	Score
Gestión sostenible de la cadena de valor	4.50	4.50	20.25
Derechos humanos	4.50	4.17	18.75
Mitigación y adaptación al cambio climático	4.00	4.60	18.40
Gestión de riesgos y oportunidades	4.38	4.00	17.50
Gobernanza	4.08	4.25	17.35
Relación con las comunidades	4.17	3.83	15.97
Economía circular y gestión de residuos	3.92	3.92	15.34

Asunto de sostenibilidad	Probabilidad	Severidad	Score
Ética, integridad y transparencia	4.00	3.75	15.00
Bienestar de los colaboradores, atracción y retención del talento	4.08	3.67	14.97
Seguridad de la información y ciberseguridad	4.13	3.63	14.95
Calidad del aire	3.83	3.75	14.38
Salud y seguridad en el trabajo	4.00	3.33	13.33
Gestión integral del recurso hídrico	3.80	3.50	13.30
Ecosistemas y Biodiversidad	3.40	3.80	12.92

Listado final de asuntos de sostenibilidad

Teniendo en cuenta que no se presentaron modificaciones a los 14 asuntos de sostenibilidad durante las fases de mapeo de la cadena de valor, ni de relacionamiento

con los grupos de interés se presenta el listado de los 14 asuntos de sostenibilidad de Canacol.

No.	Asunto de Sostenibilidad	Definición Marco de gestión Canacol - (Alcance - compromisos de gestión)
1	Mitigación y adaptación al cambio climático	Implementar acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a través del diseño e implementación de estrategias de eficiencia energética y descarbonización; la reconversión tecnológica y diversificación de la cartera; y la innovación, desarrollo y uso de energías alternativas (renovables y no convencionales), participando activamente en la transición justa hacia una economía baja en carbono. Adicionalmente, identificar y gestionar eficientemente los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, reduciendo vulnerabilidades y fortaleciendo la resiliencia corporativa.
2	Ecosistemas y Biodiversidad	Gestionar el impacto de la Compañía sobre los ecosistemas y la biodiversidad en regiones de operación e interés estratégico, mediante el establecimiento de políticas, el análisis de externalidades, la implementación de medidas de mitigación, conservación y restauración y la colaboración con comunidades locales, gobiernos y otras partes interesadas que garanticen su gestión integral. Adicionalmente, identificar y gestionar eficientemente las dependencias, riesgos y oportunidades relacionados con la biodiversidad y servicios ecosistémicos, reduciendo vulnerabilidades y fortaleciendo la resiliencia corporativa.
3	Gestión integral del recurso hídrico	Promover la gestión integral de los recursos hídricos mediante el diseño e implementación de políticas, estrategias y prácticas que aseguren un uso sostenible del agua, protegiendo los ecosistemas acuáticos, evitando la contaminación y asegurando su calidad, garantizando el acceso equitativo al agua potable para comunidades de influencia y promoviendo la eficiencia en el uso del recurso. Adicionalmente, identificar y gestionar eficientemente las dependencias, riesgos y oportunidades relacionados con el agua, reduciendo vulnerabilidades y fortaleciendo la resiliencia corporativa.
4	Economía circular y gestión de residuos	Desarrollar e implementar estrategias de economía circular que permitan una gestión eficiente de los materiales y recursos a lo largo de todo su ciclo de vida, promoviendo la reducción de la generación de residuos de operación y su gestión bajo los lineamientos del programa colombiano basura cero.
5	Calidad del aire	Implementar medidas de monitoreo, evaluación y control de contaminantes atmosféricos, garantizando el cumplimiento de estándares para proteger la salud humana y el medio ambiente. Adicionalmente, desarrollar estrategias que promuevan el uso de combustibles limpios y la reconversión hacia tecnologías eficientes en combustión.
6	Bienestar de los colaboradores, atracción y retención del talento	Consolidar una cultura de trabajo justa, incluyente y diversa, que genere bienestar, que fomente el desarrollo integral del capital humano y que promueva la atracción y retención de los mejores talentos.

No.	Asunto de Sostenibilidad	Definición Marco de gestión Canacol - (Alcance - compromisos de gestión)
7	Derechos humanos	Defender, respetar y promover el cumplimiento de los derechos humanos de colaboradores y grupos de interés a lo largo de la cadena de valor, mediante la implementación de políticas, buenas prácticas y debida diligencia en consonancia con las leyes internacionales y las culturas, tradiciones y valores locales, con el firme propósito de evitar su violación.
8	Relación con las comunidades	Promover procesos de relacionamiento oportunos y asertivos con la comunidad, basados en el respeto, la transparencia y el cumplimiento, propiciando un dialogo efectivo y de beneficio mutuo que genere desarrollo y bienestar local, y garantice la continuidad de la licencia social para operar.
9	Salud y seguridad en el trabajo	Promover enfoques preventivos y buenas prácticas que garanticen un entorno laboral seguro, velando por el bienestar físico, mental y emocional de los colaboradores, al tiempo que se establecen medidas y políticas para prevenir accidentes, lesiones y enfermedades laborales
10	Gestión sostenible de la cadena de valor	Asegurar la continuidad del negocio a través de la incorporación y gestión de variables económicas, sociales y ambientales a lo largo de la cadena de valor, con especial atención en el abastecimiento sostenible. Así mismo, promover oportunidades de desarrollo y empleo local, e invertir en iniciativas sociales que generen un beneficio mutuo y favorezcan la resiliencia corporativa y del entorno.
11	Gobernanza	Implementar procesos, mecanismos y procedimientos de gobernanza que aseguren el control y supervisión adecuados de la operación y sus impactos, riesgos y oportunidades asociados (corporativos y de sostenibilidad), garantizando la transparencia en la toma de decisiones y la gestión eficiente de las expectativas de los inversionistas, accionistas y demás grupos de interés, en alineación con el direccionamiento de la Junta Directiva de la organización.
12	Ética integridad y transparencia	Establecer un marco de conducta basado en la ética, la integridad y la transparencia, soportado de las mejores prácticas de gobierno corporativo, así como de políticas, controles y procedimientos que promuevan relaciones de confianza en beneficio de los accionistas, inversionistas y demás grupos de interés, favoreciendo la buena reputación, la rentabilidad y la resiliencia corporativa
13	Gestión de riesgos y oportunidades	Establecer un sistema de gestión integral de riesgos que permita identificar, evaluar, priorizar, supervisar y gestionar de manera efectiva, los riesgos y oportunidades corporativos y relacionados con la sostenibilidad, con especial atención en aquellos con un alto potencial de afectación a las operaciones y objetivos estratégicos del negocio. Así mismo, fortalecer la capacidad de la organización para hacer frente a situaciones de crisis de manera efectiva.
14	Seguridad de la información y ciberseguridad	Desarrollar e implementar políticas, prácticas, herramientas y medidas que promuevan la protección de la información, así como de los sistemas informáticos, las redes, los dispositivos y los datos de la organización, contra ataques, accesos no autorizados, robo de información y otros riesgos relacionados con la seguridad en el entorno digital y no digital, garantizando la buena reputación y continuidad del negocio.



Priorización de Impactos Riesgos y Oportunidades

Basado en los resultados de la consulta con los grupos de interés, el equipo de expertos de Canacol (Áreas ESG, Riesgos, Ambiental y Social) desarrolló el análisis final de severidad y probabilidad para los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con cada asunto de sostenibilidad. El proceso incluyó:

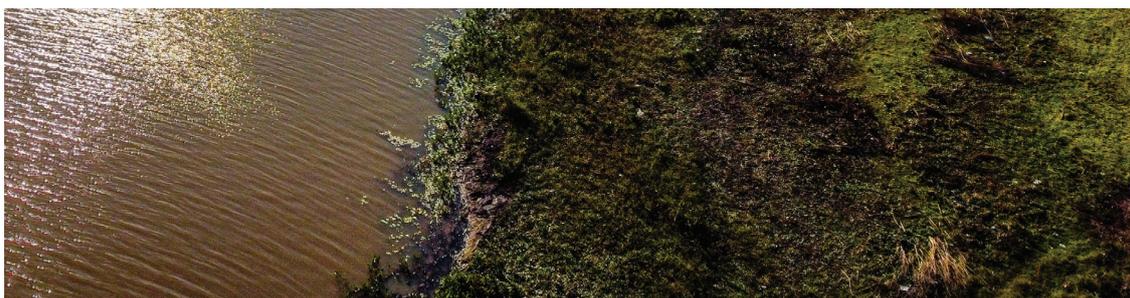
- **Revisión de Resultados:** El equipo revisó los resultados promedio por asunto de sostenibilidad, considerando todos los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) identificados durante la consulta.
- **Ajustes Necesarios:** Se realizaron ajustes en la valoración de los IROs cuando se consideró necesario, basados en el conocimiento y la experiencia del equipo interno de la compañía.

Con base en esta revisión y en las calificaciones definitivas asignadas, se crearon matrices de materialidad de

impacto y financiera para cada asunto de sostenibilidad. Estas matrices proporcionan una representación visual de la importancia relativa de todos los IROs asociados con cada asunto.

Finalmente, se tabularon los datos y se elaboraron las matrices utilizando mapas de calor que reflejan las escalas de probabilidad y severidad previamente descritas. Las matrices presentan los valores de severidad en el eje vertical (Y) y los valores de probabilidad en el eje horizontal (X).

Para consultar las matrices para los riesgos más relevantes desde la materialidad financiera y de impacto (derechos humanos gestión sostenible de la cadena de valor, gobernanza y gestión de riesgos y oportunidades) por favor dirigirse al “Apéndice A” de este informe.



Priorización y Validación de Asuntos de Sostenibilidad (GRI 3-1 b.)

Validación de la Junta Directiva

Los resultados finales de la valoración de impactos, riesgos y oportunidades para cada asunto de sostenibilidad fueron revisados y validados por la Junta Directiva de Canacol.

A continuación, se describe de manera breve el proceso de revisión y validación por parte del máximo órgano de gobierno de la Compañía:

A. Inicialmente, la Junta Directiva hizo una revisión general del proceso de materialidad, considerando los resultados de Score Global* para cada asunto de sostenibilidad, calculado en función de la valoración de los impactos, riesgos y oportunidades asociados.

*Score Global = \sum score promedio global de impactos positivos, impactos negativos, riesgos y oportunidades (de cada asunto)

Para ello, se presentó a la Junta datos globales de resultados de: i) consulta a partes interesadas y ii) validación por

parte de equipo de expertos de Canacol, y iii) valores promedio que consideran resultados de i) y ii).

- Score global Grupos de Interés: \sum de score promedio global de impactos positivos, impactos negativos, riesgos y oportunidades (para cada asunto) – con base en resultado global promedio de materialidad financiera y de impacto, que considera la respuesta de todos los Grupos de interés (GI)
- Score global Canacol: \sum de score promedio global de impactos positivos, impactos negativos, riesgos y oportunidades (para cada asunto) – con base en resultados de validación por parte del equipo de expertos de Canacol
- Promedio general Score Canacol y GI: es el promedio de los datos “Score global Grupos de Interés:” y “Score global Canacol”, brindando un ponderado general.

Asunto de sostenibilidad	Score global Canacol	Score global GI	Prom general Score Canacol and GI
Gestión de riesgos y oportunidades	58.60	53.35	55.97
Gestión sostenible de la cadena de valor	54.42	53.79	54.11
Salud y seguridad en el trabajo	55.10	48.18	52.11
Derechos humanos	55.79	48.18	51.99
Gobernanza	52.28	50.23	51.25
Ética, integridad y transparencia	48.99	49.01	49.00
Seguridad de la información y ciberseguridad	49.62	47.77	48.70

Asunto de sostenibilidad	Score global Canacol	Score global GI	Prom general Score Canacol and GI
Relación con las comunidades	43.53	46.18	44.85
Bienestar de los colaboradores, atracción y retención del talento	45.47	46.18	44.85
Mitigación y adaptación al cambio climático	38.46	49.44	43.95
Gestión integral del recurso hídrico	31.75	44.49	38.12
Economía circular y gestión de residuos	29.37	46.80	38.09
Calidad del aire	31.78	43.77	37.78
Ecosistemas y Biodiversidad	31.16	43.84	37.50

B. Durante el proceso de revisión general, la Junta Directiva tomó la decisión de verificar de forma más detallada, los asuntos i) Gestión de riesgos y oportunidades (dimensión de gobernanza), ii) Bienestar de los colaboradores, atracción y retención del talento (dimensión social), y iii) Gestión integral del recurso hídrico (dimensión ambiental).

Durante este proceso de verificación y considerando el análisis de los diversos impactos, riesgos y oportunidades de los asuntos de sostenibilidad citados y

validados por el equipo de expertos de Canacol, la Junta propuso una nueva valoración cuando lo consideró necesario. Los ajustes sugeridos por la Junta Directiva serán considerados para la construcción final de la matriz de materialidad de doble perspectiva.

C. Posteriormente, la Junta Directiva otorgó su aprobación general al proceso de análisis de materialidad, con el fin de proceder con la construcción del principal producto de este proceso: la matriz de materialidad de doble perspectiva

Construcción de la matriz de materialidad

La matriz de materialidad presenta de manera visual la importancia relativa de los 14 asuntos de sostenibilidad identificados cómo relevantes para Canacol, desde las perspectivas de impacto y financiera. La importancia relativa de cada asunto de sostenibilidad se encuentra en función de la importancia relativa de sus impactos, riesgos y oportunidades asociados.

Para la construcción de la matriz de materialidad, se siguieron los siguientes pasos:

Considerando los datos finales, frente a la valoración promedio global de impactos positivos e impactos negativos (materialidad de impacto), así como de riesgos y oportunidades (materialidad financiera), se obtuvo la siguiente información:

Tabulación final de datos para construcción de matriz de doble materialidad

Dimensión	Asunto de Sostenibilidad	Score final de asuntos – Materialidad de impacto ¹⁷	Score final de asuntos – Materialidad financiera ¹⁸	Score Impacto Normalizado ¹⁹	Score Financiera Normalizado ²⁰
Ambiental	Mitigación y adaptación al cambio climático	1.4	55.97	55.97	55.97
	Ecosistemas y Biodiversidad	1.3	1.8	1.9	2.7
	Economía circular y gestión de residuos	1.6	1.3	2.3	2.0
	Calidad del aire	1.3	1.8	2.0	2.8
	Gestión integral del recurso hídrico	1.6	1.5	2.3	2.2
Social	Derechos humanos	2.4	3.2	3.5	4.8
	Relación con las comunidades	2.0	2.3	3.0	3.5
	Salud y seguridad en el trabajo	2.6	3.0	3.8	4.4
	Bienestar de los colaboradores, atracción y retención del talento	2.3	2.4	3.4	3.6
Gobernanza y economía	Gestión sostenible de la cadena de valor	2.1	3.3	3.1	5.0
	Gobernanza	2.2	3.0	3.3	4.5
	Ética, integridad y transparencia	2.4	2.5	3.5	3.8
	Seguridad de la información y ciberseguridad	2.2	2.8	3.2	4.2
	Gestión de riesgos y oportunidades	3.4	2.7	5.0	4.1

17 **Score final de asuntos – Materialidad de impacto:** $((\text{Score "Con ajuste de la Junta Directiva impacto positivo"} + (\text{Score "Con ajuste de la Junta Directiva"} - \text{impacto negativo}))/2) / 10^*$

18 **Score final de asuntos – Materialidad de impacto:** $((\text{Score "Con ajuste de la Junta Directiva"} - \text{Riesgo}) + (\text{Score "Con ajuste de la Junta Directiva"} - \text{Oportunidad}))/2) / 10^*$

19 **Score Impacto Normalizado:** $(\text{"Score final de asuntos – Materialidad de impacto"} * 5) / \text{Max}(\text{"Score final de asuntos – Materialidad de impacto"})$

20 **Score Financiera Normalizado:** $(\text{"Score final de asuntos – Materialidad financiera"} * 5) / \text{Max}(\text{"Score final de asuntos – Materialidad financiera"})$

* Los valores de "Score final de asuntos – Materialidad de impacto" y "Score final de asuntos – Materialidad de impacto" se dividieron en 10 para obtener datos dentro del rango de 0 – 5.

Teniendo en cuenta la información contenida en la tabla anterior, se construyó la Matriz de doble materialidad para Canacol, considerando los datos normalizados para materialidad de impacto y materialidad financiera.

La Matriz de doble materialidad posiciona en el eje X (horizontal) la importancia relativa de los 14 asuntos de sostenibilidad desde una perspectiva de materialidad financiera; y en el eje Y (vertical) la importancia relativa de los 14 asuntos de sostenibilidad desde una perspectiva de materialidad de impacto:

Adicionalmente, la matriz de materialidad debe leerse considerando lo siguiente:

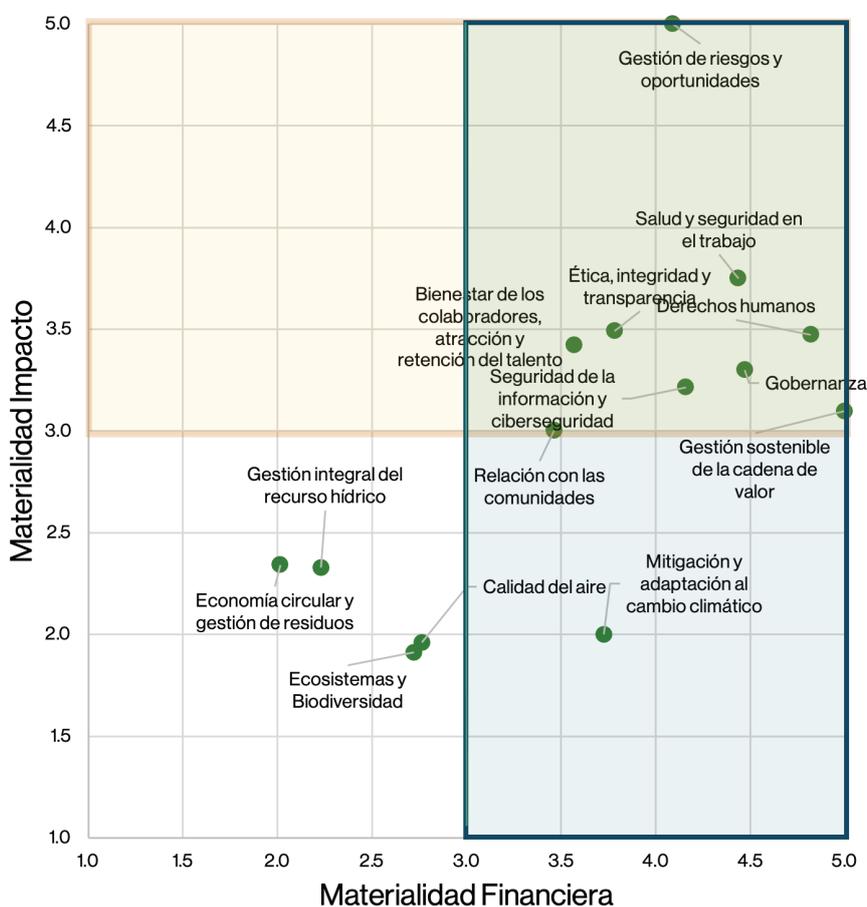
- Recuadro naranja: zona de la matriz donde se encuentran los asuntos de sostenibilidad con mayor importancia

relativa desde la perspectiva de materialidad de impacto, es decir, con la capacidad de afectar en mayor medida a los diversos grupos de interés.

- Recuadro verde: zona de la matriz donde se encuentran los asuntos de sostenibilidad con mayor importancia relativa desde la perspectiva de materialidad financiera, es decir, con la capacidad de afectar en mayor medida al negocio, así como a grupos de interés de importancia financiera cómo inversionistas, accionistas e instituciones financieras.
- Intersección de recuadros naranja y verde: Asuntos cuya importancia relativa es relevante desde ambas perspectivas de materialidad



Dimensión	Asunto de Sostenibilidad	Score final de asuntos – Materialidad de impacto	Score final de asuntos – Materialidad financiera	Score Impacto Normalizado	Score Financera Normalizado
Ambiental	Mitigación y adaptación al cambio climático	1.4	2.5	2.0	3.7
Ambiental	Ecosistemas y Biodiversidad	1.3	1.8	1.9	2.7
Social	Bienestar de los colaboradores, atracción y retención del talento	2.3	2.4	3.4	3.6
Ambiental	Economía circular y gestión de residuos	1.6	1.3	2.3	2.0
Ambiental	Calidad	1.3	1.8	2.0	2.8
Social	Derechos humanos	2.4	3.2	3.5	4.8
Social	Relación con las comunidades	2.0	2.3	3.0	3.5
Social	Salud y seguridad en el trabajo	2.6	3.0	3.8	4.4
Gobierno	Gestión sostenible de la cadena de valor	2.1	3.3	3.1	5.0
Gobierno	Gobernanza	2.2	3.0	3.3	4.5
Gobierno	Ética, integridad y transparencia	2.4	2.5	3.5	3.8
Gobierno	Seguridad de la información y ciberseguridad	2.2	2.8	3.2	4.2
Gobierno	Gestión de riesgos y oportunidades	3.4	2.7	5.0	4.1
Ambiental	Gestión integral del recurso hídrico	1.6	1.5	2.3	2.2



Según el análisis efectuado:

- Nueve (9) de los asuntos de sostenibilidad tienen una importancia relativa que es relevante desde ambas perspectivas de materialidad (en orden de mayor a menor importancia):

1. Gestión de riesgos y oportunidades
2. Derechos humanos
3. Salud y seguridad en el trabajo
4. Gestión sostenible de la cadena de valor
5. Gobernanza
6. Seguridad de la información y ciberseguridad
7. Ética, integridad y transparencia
8. Bienestar de los colaboradores, atracción y retención del talento
9. Relación con las comunidades

- Nueve (9) de los asuntos de sostenibilidad cuentan con mayor importancia relativa desde la perspectiva de materialidad de impacto (en orden de mayor a menor importancia):

1. 1. Gestión de riesgos y oportunidades
2. Salud y seguridad en el trabajo
3. Derechos humanos
4. Ética, integridad y transparencia
5. Bienestar de los colaboradores, atracción y retención del talento
6. Gobernanza
7. Seguridad de la información y ciberseguridad
8. Gestión sostenible de la cadena de valor
9. Relación con las comunidades

- Diez (10) de los asuntos de sostenibilidad cuentan con mayor importancia relativa desde la perspectiva de materialidad financiera (en orden de mayor a menor importancia):

1. Gestión sostenible de la cadena de valor
2. Derechos humanos
3. Gobernanza
4. Salud y seguridad en el trabajo
5. Seguridad de la información y ciberseguridad
6. Gestión de riesgos y oportunidades
7. Mitigación y adaptación al cambio climático
8. Ética, integridad y transparencia
9. Bienestar de los colaboradores, atracción y retención del talento
10. Relación con las comunidades.

Con los resultados de la matriz de doble materialidad, Canacol podrá orientar la actualización de su estrategia de sostenibilidad o estrategias secundarias relacionadas con la gestión de cada asunto material.



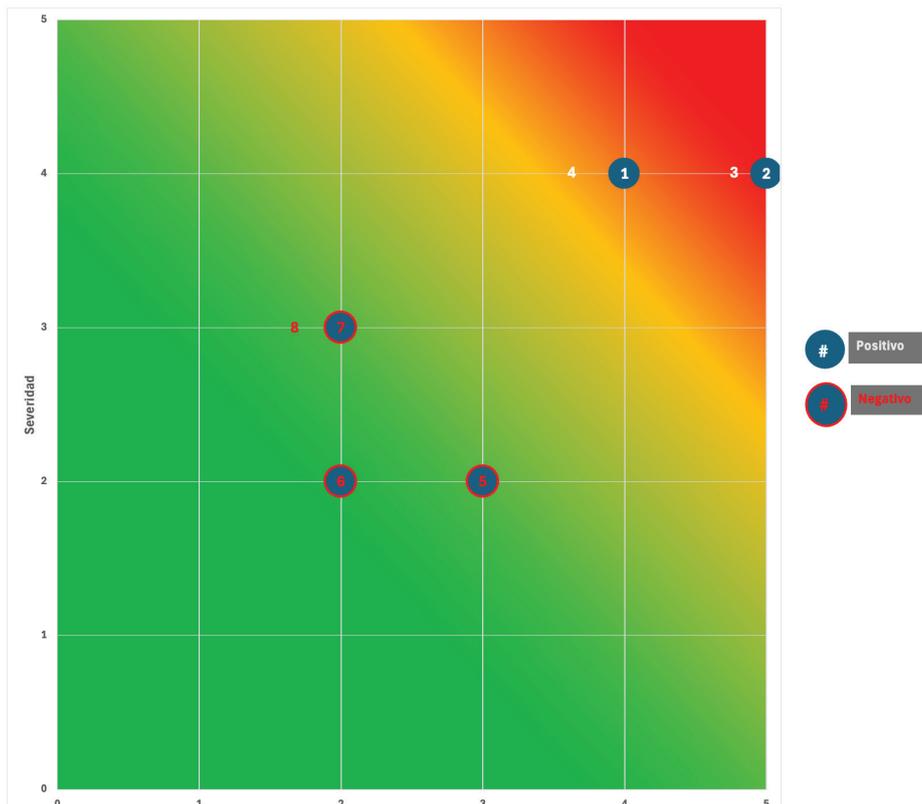
Apéndice A

Matrices de materialidad de impacto y financiera por asunto de sostenibilidad

Derechos Humanos

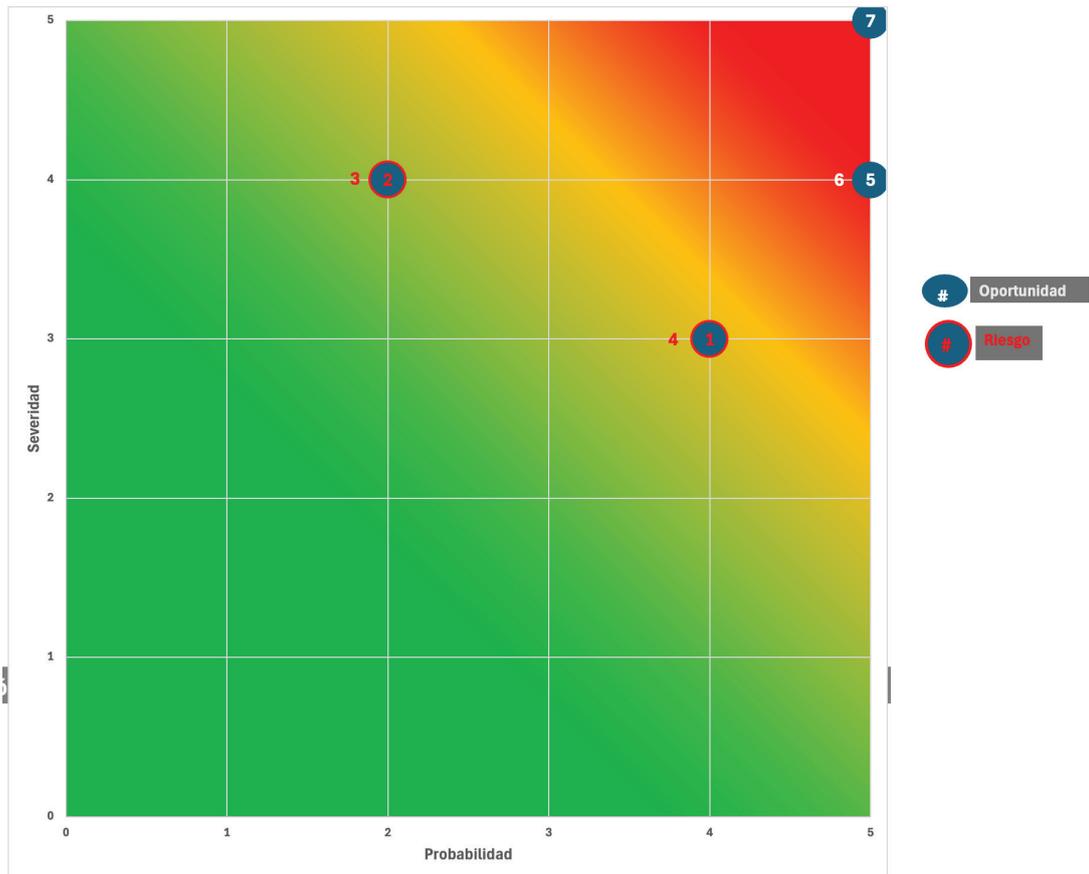
- Matriz de materialidad de impacto para el asunto de derechos humanos

Pregunta	ID	Probabilidad	Severidad
Garantizar que los contratistas respeten los derechos humanos y den cumplimiento a las exigencias laborales y sociales en la cadena de valor - debido a la contratación de proveedores o contratistas que practican/aplican estándares/buenas prácticas en materia de derechos humanos.	1	1	1
Protección y preservación del patrimonio étnico y cultural de las comunidades locales y de influencia.	2	5	4
Mejora de la calidad de vida, el equilibrio ambiental y social de las comunidades locales y de influencia - mediante la promoción y protección de los derechos humanos, la protección de la dignidad humana y la promoción de la justicia y la igualdad.	3	5	4
Fomento de la paz y la estabilidad social - al promover que los grupos de interés tengan acceso a sus derechos fundamentales, se reduce la probabilidad de conflictos sociales y se fomenta un ambiente de convivencia pacífica.	4	4	4
Afectación de las condiciones laborales/sociales en la cadena de valor - por la violación indirecta de los derechos humanos, debido a que los contratistas y proveedores no practican/aplican estándares/buenas prácticas en materia de derechos humanos.	5	3	2
Afectación del patrimonio étnico y cultural de las comunidades locales y de influencia.	6	2	2
Afectación a la calidad de vida, el equilibrio ambiental y social de las comunidades locales y de influencia - al no promover/respetar los derechos humanos, no proteger la dignidad humana, y no promover la justicia y la igualdad.	7	2	3
Afectación a la paz y la estabilidad social (énfasis en áreas de influencia) - al no promover el acceso de los grupos de interés a sus derechos fundamentales, incrementando la probabilidad de conflictos sociales y el deterioro de la estabilidad y la convivencia pacífica en la sociedad.	8	2	3



■ Matriz de materialidad financiera para el asunto de derechos humanos

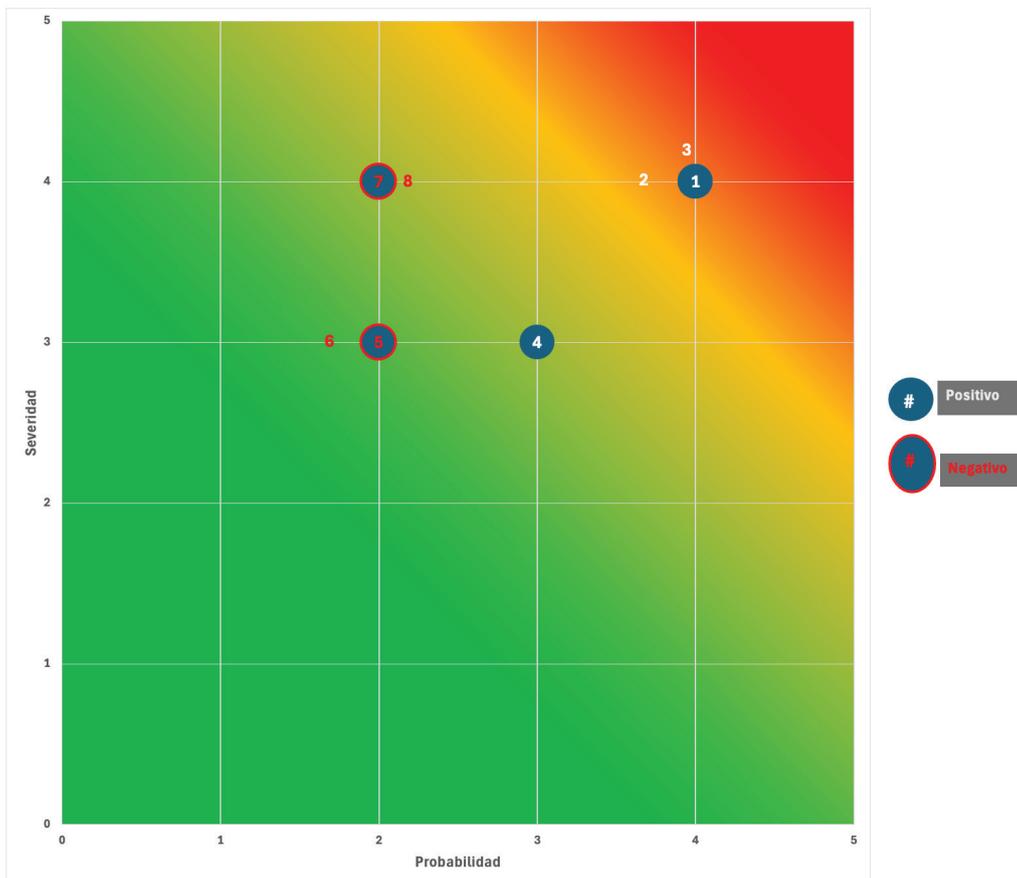
	ID	Probabilidad	Severidad
Violación de los derechos humanos de colaboradores y contratistas – lo que puede dar lugar a descontento/demandas/acusaciones por condiciones de trabajo inseguras, jornadas laborales excesivas, discriminación y acoso, otros.	1	4	3
Afectación a la reputación, pérdida de confianza de los grupos de interés y afectación a la tracción de inversionistas y clientes e inversionistas - quienes están dispuestos a excluir empresas que no respetan los derechos humanos de sus colaboradores y grupos de interés.	2	2	4
Litigios y sanciones legales (multas, indemnizaciones y otros) - por parte de autoridades reguladoras y organizaciones de derechos humanos.	3	2	4
Paro/Afectación de las operaciones por descontento social y/o violencia social – como resultado de la reclamación / activismo de comunidades locales o indígenas por eventos de violación de los derechos humanos.	4	4	3
Permanencia de la licencia social para operar - gracias al mejoramiento de las relaciones con las comunidades locales y/o comunidades indígenas, como en respuesta al respeto y protección de sus derechos humanos.	5	5	4
Mejora de la reputación, incremento de la confianza de los grupos de interés y atracción de inversionistas y clientes – gracias a la buena gestión frente a la promoción y respeto de los derechos humanos en la operación y cadena de valor	6	5	4
*Robustecimiento del sistema de debida diligencia de derechos humanos en la operación y cadena de valor – cumplimiento normativo/regulatorio local y global	7	5	5



Gestión Sostenible de la Cadena de Valor

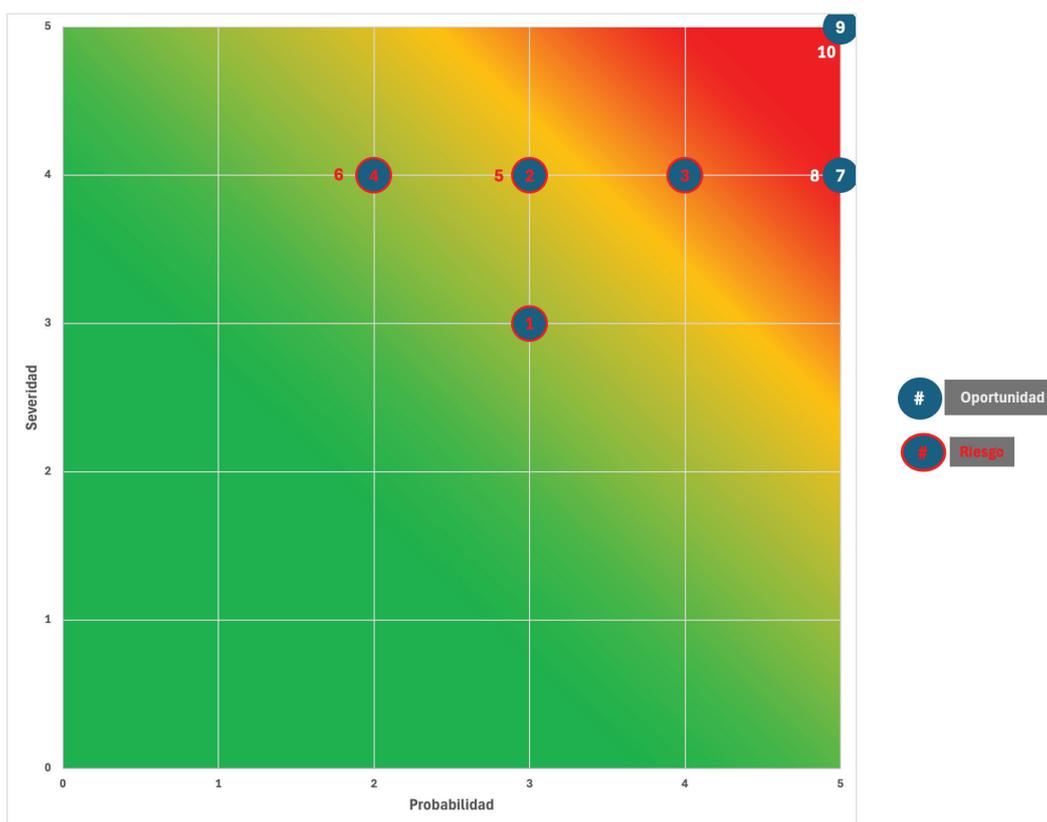
- Matriz de materialidad de impacto para el asunto de gestión sostenible de la cadena de valor

Pregunta	ID	Probabilidad	Severidad
Incremento de la responsabilidad y resiliencia de proveedores y otros grupos de interés – al compartir y exigir mejores prácticas en sostenibilidad (ASG).	1	4	4
Promoción del desarrollo comunitario / inversión social – a través de la generación de beneficios económicos y sociales para las comunidades locales donde opera la empresa. Esto puede incluir la creación de empleo local, el desarrollo de habilidades y capacidades, y la inversión en infraestructuras y servicios comunitarios, como educación, salud y vivienda.	2	4	4
Gestión responsable de GEI y residuos a lo largo de la cadena de valor de la compañía - a través de la implementación de medidas frente a la gestión de GEI y de residuos, contribuyendo a mitigar el cambio climático y promoviendo una transición hacia una economía baja en carbono	3	4	4
Conservación de recursos naturales - al gestionar en la cadena medidas para minimizar y/o optimizar el uso de recursos naturales, como agua y energía	4	3	3
Conflicto social y traslado involuntario – por procesos de expansión de infraestructura, especialmente en áreas donde se llevan a cabo actividades de exploración y extracción.	5	2	3
Impactos en la salud humana – cómo problemas respiratorios y enfermedades crónicas por exposición de las comunidades a contaminantes tóxicos.	6	2	3
Agotamiento de recursos naturales – por la explotación intensiva de recursos naturales, que puede llevar al agotamiento de estos recursos finitos	7	2	4
Incremento de emisiones de GEI y degradación ambiental - por contaminación del aire, suelo y agua, así como por la destrucción de ecosistemas sensibles, como humedales, bosques y arrecifes de coral	8	2	4



■ Matriz de materialidad financiera para el asunto de gestión sostenible de la cadena de valor

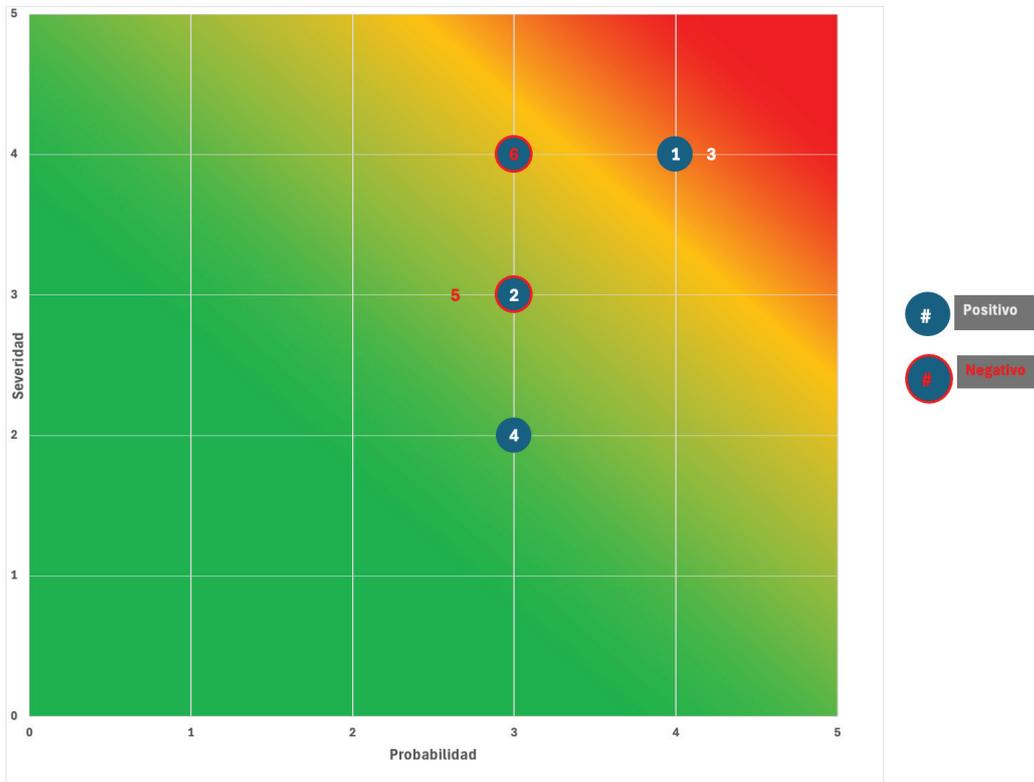
Question	ID	Probability	Severity
Exacerbación de conflictos sociales - debido a la competencia por recursos naturales y servicios ecosistémicos, la injusticia ambiental y social, la falta de participación de las comunidades en la toma de decisiones y cuando no se tienen en cuenta a proveedores de la región en donde se desarrollan los proyectos.	1	3	3
Riesgo reputacional - pérdida de confianza de los grupos de interés. Una operación sostenible implica una cadena de valor sostenible.	2	3	4
Regulación emergente - frente a la gestión de sostenibilidad con enfoques de ciclo de vida (cadena de valor) y debida diligencia especial en relación con las cadenas de suministro (énfasis en derechos humanos)	3	4	4
Cambios en los patrones de consumo - mayor demanda de soluciones menos intensivas en carbono (pensamiento de ciclo de vida) y preocupación por los impactos y riesgos en la cadena de valor.	4	2	4
Crisis de la Cadena de Suministro / afectación a la operación – Volatilidad en los precios de recursos requeridos para la operación causada por desastres naturales, tensiones geopolíticas y pandemias	5	3	4
Riesgos normativos/regulatorios - incumplimiento de regulaciones ambientales y sociales, litigios por daños ambientales y sociales, y/o pérdida de licencias para operar en áreas sensibles.	6	2	4
Fortalecimiento de la sostenibilidad de la cadena de valor y operación – al promover el respeto de los derechos humanos y fomentando la innovación y el desarrollo tecnológico en proveedores y contratistas	7	5	4
Fortalecimiento de la reputación / confianza de los grupos de interés – al adoptar mejores prácticas sostenibles en la cadena de valor, logrando una mayor aceptación por parte de los grupos de interés, así como la reducción del riesgo de enfrentar oposición pública.	8	5	4
Cumplimiento normativo actual y preparación para cambios regulatorios emergentes - gestión eficiente y cumplimiento de normas y regulaciones ambientales y sociales con un enfoque de cadena de valor (emisiones GEI – Alcance 3, Debida diligencia DDHH, otros).	9	5	4
Desarrollo local / compras locales - creación/promoción de nuevas capacidades y/o mercados en la comunidad local, que generan beneficios mutuos.	10	5	5



Gobernanza

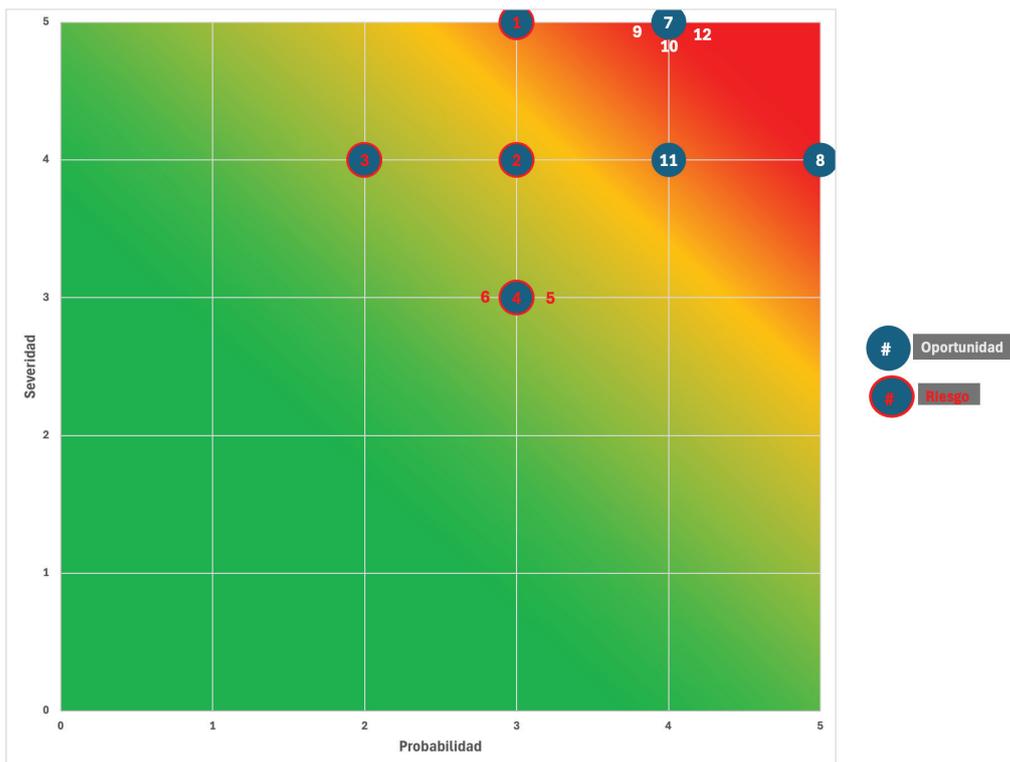
■ Matriz de materialidad de impacto para el asunto de gobernanza

Pregunta	ID	Probabilidad	Severidad
Incremento del valor / Creación de valor financiero, ambiental y social (inversionistas y otros grupos de interés) – debido a la mejora del desempeño ASG y financiero y el logro de objetivos organizacionales de corto, mediano y largo plazo.	1	4	4
Reducción del consumo de recursos y de las externalidades negativas sobre el ambiente y la sociedad – gracias a las decisiones que potencian una mayor eficiencia en la operación	2	3	3
SFortalecimiento de capacidades y de la sostenibilidad de la cadena de valor – un gobierno efectivo considerará que el éxito de su negocio no depende solo de su operación, sino de su cadena de valor (negocio sostenible = operación sostenible + cadena de valor sostenible	3	4	4
Afectación al cliente y a la seguridad energética - debido a la falla en la toma de decisiones o estrategias, que ocasionan incumplimiento de compromisos con clientes y sus impactos derivados, como la afectación a la seguridad energética.	4	3	2
Incremento del consumo de recursos y de las externalidades negativas sobre el ambiente y la sociedad – debido a decisiones que ocasiona un estancamiento en la mejora de / o la reducción de la eficiencia de la operación.	5	3	3
Decrecimiento/destrucción/no generación de valor financiero, ambiental y/o social (inversionistas y otros grupos de interés) - por la reducción del desempeño financiero y ASG, afectando el logro de objetivos empresariales de corto, mediano y largo plazo.	6	3	4



■ Matriz de materialidad financiera para el asunto de gobernanza

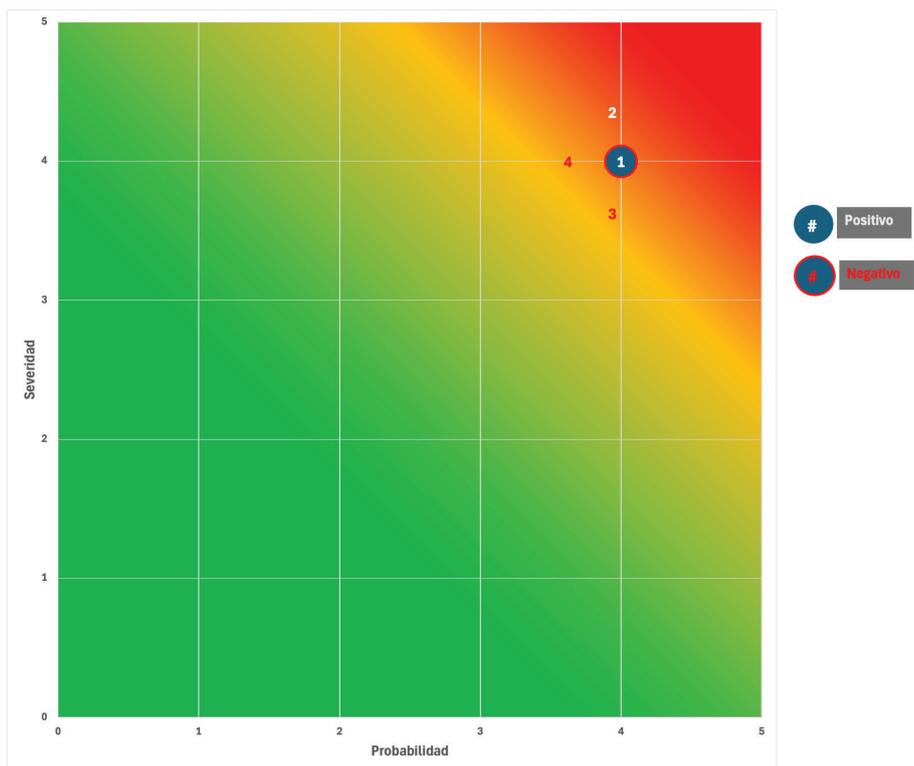
Pregunta	ID	Probabilidad	Severidad
Afectación a la reputación / pérdida de confianza de grupos de interés - incluidos inversores y accionistas debido a decisiones corporativas.	1	3	5
Tensiones sociales y políticas - por relacionamiento ineficiente con grupos de interés y por la gestión inadecuada de riesgos, oportunidades e impactos sociales y ambientales	2	3	4
Afectación a la operación e incumplimiento de objetivos organizacionales de corto, mediano y largo plazo - impulsado por deficiencias en información / capacidades para tomar decisiones estratégicas por parte del máximo órgano de gobierno	3	2	4
Riesgo de liquidez – por afectación a la rentabilidad e incumplimiento de obligaciones financieras / producción por debajo de lo esperado a pesar de las inversiones de capital	4	3	3
Difícil acceso a fuentes de financiación / condiciones favorables de endeudamiento / tasas de interés beneficiosas	5	3	3
*Incremento del perfil de riesgo y afectación al perfil ESG frente a diferentes analistas de mercado/monitores de sostenibilidad - originado por una gobernanza e identificación ineficiente de riesgos.	6	3	3
Reputación sólida / confianza de los grupos de interés - incluidos inversores y accionistas.	7	4	5
Fortalecimiento del Modelo de relacionamiento de la organización - mejora del relacionamiento con grupos de interés debido a buenas prácticas y mejores decisiones corporativas.	8	5	4
*Mejora del Modelo de gestión de sostenibilidad, la estrategia corporativa, el cumplimiento y la eficiencia – gracias al logro objetivos organizacionales de corto, mediano y largo plazo, fundamentado en la acción corporativa exitosa y mejores decisiones por parte del máximo órgano de gobierno	9	4	5
Liquidez del negocio – gracias al incremento de la rentabilidad y el cumplimiento de obligaciones financieras	10	4	5
Acceso a fuentes de financiación / condiciones favorables de endeudamiento / tasas de interés beneficiosas	11	4	4
Control adecuado del perfil de riesgo y mejora del perfil ESG frente a diferentes analistas de mercado/monitores de sostenibilidad - originado por una gobernanza e identificación eficiente de los riesgos y oportunidades del negocio.	12	4	5



Gestión de riesgos y oportunidades

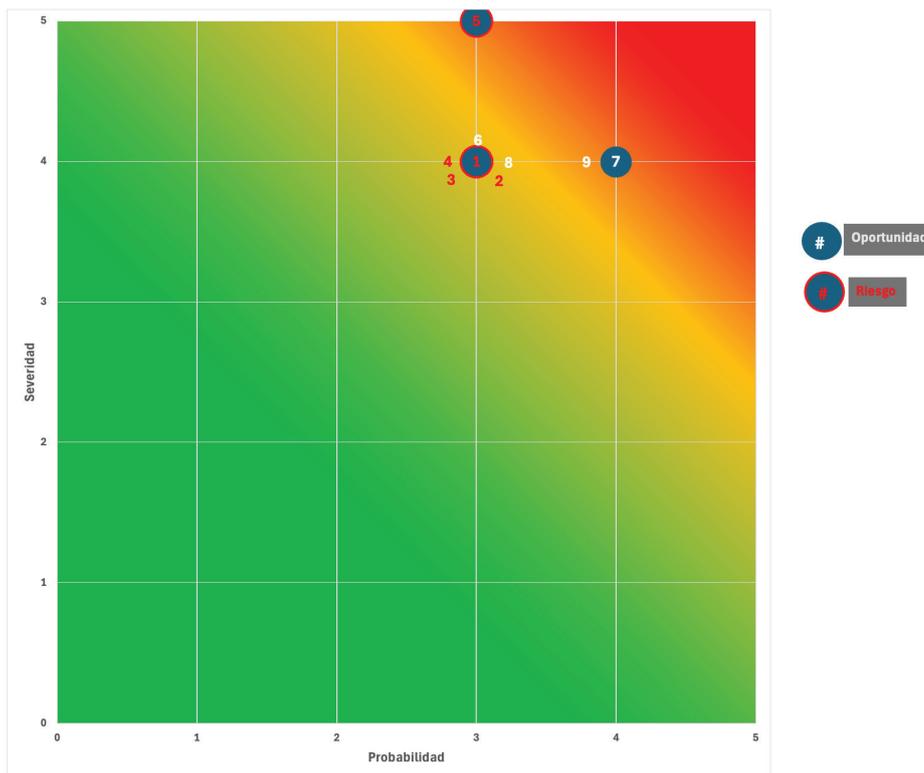
- Matriz de materialidad de impacto para el asunto de gestión de riesgos y oportunidades

Pregunta	ID	Probabilidad	Severidad
Mejora de la eficiencia operativa, creación de valor para grupos de interés y reducción de impactos sobre el ambiente y la sociedad – al gestionar riesgos y oportunidades se logran mitigar o eliminar diversos impactos negativos internos y externos; así como potenciar impactos positivos (mejores decisiones, informadas y estratégicas).	1	4	4
Creación de valor para inversionistas y accionistas – la eficiente gestión de riesgos y oportunidades potencia la resiliencia corporativa, su rentabilidad y su capacidad de creación de valor a largo plazo, otorgando mayores beneficios para inversionistas y accionistas.	2	4	4
Reducción de la eficiencia operativa, destrucción de valor para grupos de interés e incremento de impactos sobre el ambiente y la sociedad – la falla en la gestión de riesgos y aprovechamiento oportunidades puede incurrir en la mayor generación de impactos negativos internos y externos (decisiones poco informadas, tácticas y no estratégicas).	3	4	4
Destrucción de valor para inversionistas y accionistas – la ineficiente gestión de riesgos y oportunidades reduce la resiliencia corporativa y su competitividad, rentabilidad y capacidad de creación de valor a largo plazo, afectando los beneficios para inversionistas y accionistas.	4	4	4



■ Matriz de materialidad financiera para el asunto de gestión de riesgos y oportunidades

Pregunta	ID	Probabilidad	Severidad
Riesgos de incumplimiento – al no identificar y abordar los riesgos de cumplimiento a tiempo, ocasionando que la organización incumpla con las normas, leyes y/o regulaciones aplicables, lo que incrementa la probabilidad de sanciones legales y de una afectación a la reputación de la empresa.	1	3	4
Decrecimiento de la eficiencia operativa / incremento de impactos ambientales y sociales – la falta de gestión de riesgos y oportunidades puede resultar en la reducción de la eficiencia operativa, así como interrupciones operativas debido a problemas de infraestructura, fallas en la cadena de suministro, desastres naturales, ciberataques u otros. Lo anterior puede conducir a mayores costos operativos (OPEX / CAPEX) y/o una mayor afectación del entorno.	2	3	4
Afectación a la continuidad del negocio y reducción de resiliencia corporativa- Resultado de no tener un sistema de gestión de riesgos efectivo que permita detectar y gestionar a tiempo amenazas potenciales, el negocio puede verse expuesto a pérdidas financieras significativas. Esto, debido a la materialización de eventos imprevistos como fluctuaciones del mercado, crisis económicas, errores operativos o fraudes.	3	3	4
Afectación de la reputación/ pérdida de confianza en los grupos de interés- no identificar/mitigar riesgos y/o potenciar/aprovechar oportunidades de manera proactiva, puede debilitar la operación y reputación de la organización así como la confianza y la credibilidad de los inversores, accionistas, clientes, empleados y otras partes interesadas.	4	3	4
Riesgo de fatalidades en comunidades o empleados y contratistas – debido a una inadecuada gestión de riesgos del negocio/operación.	5	3	5
Excelencia en cumplimiento - identificar y abordar los riesgos de cumplimiento ayuda a garantizar que la organización cumpla con las normas, leyes y/o regulaciones aplicables, lo que reduce el riesgo de sanciones legales y protege la reputación de la empresa.	6	3	4
Aumento de confianza en los grupos de interés- a través de la gestión de riesgos transparente y eficaz, demostrando un compromiso con la responsabilidad y la integridad se previenen daños en todos los niveles de la compañía lo que puede aumentar la confianza y la credibilidad de los inversores, clientes, empleados y otras partes interesadas.	7	4	4
Mejora de la resiliencia corporativa e incremento en la rentabilidad del negocio- al identificar/mitigar riesgos y potenciar/aprovechar oportunidades de manera proactiva, generando estrategias robustas en pro de fortalecer la resiliencia de la organización ante eventos inesperados, como crisis económicas, desastres naturales o interrupciones en la cadena de suministro, permitiendo una rápida recuperación y continuidad del negocio.	8	3	4
Mejora de la eficiencia operativa mediante desarrollo e innovación- Al identificar y abordar los riesgos y oportunidades potenciales en los procesos y operaciones de la organización de forma innovadora se puede conducir a una mayor eficiencia y a ahorros operativos (OPEX/CAPEX).	9	4	4



INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO SOBRE INFORMACIÓN DE SOSTENIBILIDAD SELECCIONADA INCLUIDA EN EL INFORME DE MATERIALIDAD 2024 DEL GRUPO CANACOL

A la Administración del Grupo Canacol

Informe de aseguramiento limitado sobre información de sostenibilidad seleccionada incluida en el Informe de Materialidad 2024 del Grupo Canacol

Hemos llevado a cabo un trabajo de aseguramiento limitado sobre la información selecta detallada en el Anexo A (en adelante, información objeto de aseguramiento), incluida en el Informe de Materialidad 2024 del Grupo Canacol por el período terminado el 31 de agosto de 2024. Este compromiso de aseguramiento fue llevado a cabo por un equipo multidisciplinario que incluye profesionales de aseguramiento y especialistas en sostenibilidad y medio ambiente.

Nuestro compromiso de aseguramiento limitado se realizó únicamente en relación con la información seleccionada de sostenibilidad incluida en el Anexo A. Nuestro informe de aseguramiento no se extiende a información de períodos anteriores ni otra información incluida en el Informe de Materialidad 2024, ni otra información relacionada a dicho reporte que pudiera contener imágenes, audios o videos.

Criterios

Los criterios utilizados por la administración del Grupo Canacol para preparar la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Materialidad 2024 fueron establecidos considerando los conceptos, requerimientos y principios expuestos en los estándares Global Reporting Initiative (“GRI”, por sus siglas en inglés).

Responsabilidad de la administración sobre la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Materialidad 2024

La administración es responsable de la preparación de la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Materialidad 2024 de acuerdo con los criterios establecidos en los estándares GRI. Esta responsabilidad incluye el diseño la implementación y el mantenimiento del control interno relevante para la preparación de la información objeto de aseguramiento que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

Limitaciones inherentes del encargo de aseguramiento

La información de sostenibilidad seleccionada está sujeta a incertidumbre inherente debido al uso de información no financiera la cual es objeto de mayores limitaciones inherentes que la información financiera dada la naturaleza de los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar dicha información. En la preparación de la información seleccionada la entidad efectúa interpretaciones cualitativas sobre la relevancia, la materialidad y la exactitud de la información que están sujetas a supuestos y juicios.

Deloitte se refiere a una o más entidades de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), su red global de firmas miembro y sus sociedades afiliadas a una firma miembro (en adelante “Entidades Relacionadas”) (colectivamente, la “organización Deloitte”). DTTL (también denominada como “Deloitte Global”) así como cada una de sus firmas miembro y sus Entidades Relacionadas son entidades legalmente separadas e independientes, que no pueden obligarse ni vincularse entre sí con respecto a terceros. DTTL y cada firma miembro de DTTL y su Entidad Relacionada es responsable únicamente de sus propios actos y omisiones, y no de los de las demás. DTTL no provee servicios a clientes. Consulte www.deloitte.com/co/conozcanos para obtener más información.



Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos cumplido con los requerimientos éticos y de independencia del código de ética profesional del contador público emitido por el International Ethics Standard Board for Accountants (IESBA), el cual se basa en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica el International Standard on Quality Management (“ISQM”) 1 y, por lo tanto, mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relacionados con el cumplimiento de requisitos éticos, estándares profesionales y requisitos de ley y regulaciones aplicables.

Responsabilidad de los profesionales independientes

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre la información objeto de aseguramiento con base en los procedimientos que hemos efectuado y la evidencia que hemos obtenido. Llevamos a cabo nuestro trabajo de aseguramiento limitado de acuerdo con la NIEA 3000 (revisada) Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento distintos de la auditoría o de la revisión de información financiera histórica emitida por el “International Auditing and Assurance Standards Board” (IAASB). Este estándar requiere la planeación y realización del trabajo para obtener la seguridad limitada acerca de si la información de la información objeto de aseguramiento incluida en el Reporte de Sostenibilidad está libre de errores materiales.

Los procedimientos que realizamos se basaron en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación de los procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación y políticas de informes y acuerdo o conciliación con los registros subyacentes.

Dadas las circunstancias del compromiso, hemos realizado los siguientes procedimientos:

- a. A través de indagaciones, obtuvimos una comprensión del entorno de control y sistemas de información del Grupo Canacol, relevantes, pero no evaluamos el diseño de las actividades de control particulares ni obtuvimos evidencia sobre su implementación, ni probamos su efectividad operativa.
- b. Entendimiento de los procesos y las herramientas usadas para generar, agregar y reportar la información objeto de aseguramiento mediante indagaciones con los responsables de los procesos relacionados.
- c. Pruebas sustantivas sobre una base selectiva aleatoria de la información objeto de aseguramiento, elaborada por la administración, para determinar los estándares e indicadores y corroborar que los datos se hayan medido, registrado, recopilado e informado adecuadamente a través de:
 - i. Inspección de políticas y procedimientos establecidos por la compañía.
 - ii. Comparaciones de los contenidos presentados por la Administración con lo establecidos en la sección de criterios de este informe.
- d. Corroborar que la descripción del proceso seguido por la compañía para determinar los temas materiales de acuerdo con GRI corresponda con el proceso llevado a cabo por la compañía. Nuestros procedimientos no fueron diseñados para obtener una conclusión respecto a los resultados de dicho proceso.

En el anexo A se detalla la información objeto de aseguramiento incluida en el alcance de nuestro trabajo.

Nuestro encargo de aseguramiento limitado se realizó solamente con respecto a la información objeto de aseguramiento incluida en la Anexo A, por el periodo terminado el 31 de agosto de 2024; y no hemos realizado ningún procedimiento con respecto de años anteriores, proyecciones y metas futuras, o cualquier otro elemento de

otra información incluida en el Informe de Materialidad 2024 por el período terminado el 31 de agosto de 2024 y, por lo tanto, no expresamos una conclusión al respecto.

Un trabajo de aseguramiento limitado implica evaluar lo apropiado, en la circunstancia, del uso de los criterios por parte de la administración como base para la preparación de la información objeto de aseguramiento; evalúan todos los riesgos de errores materiales de la información objeto de aseguramiento debido a fraude o error; respondiendo a los riesgos evaluados según sea necesario en las circunstancias; y evaluando la presentación general de la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Materialidad 2024. El alcance de un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el de un trabajo de aseguramiento razonable en relación tanto con los procedimientos de evaluación de riesgo, incluido un entendimiento del control interno, así como con los procedimientos realizados en respuesta a los riesgos evaluados. Por lo anterior, no expresamos una conclusión de aseguramiento razonable acerca de si la información objeto de aseguramiento ha sido preparada en todos los aspectos materiales, de conformidad con lo establecido en la sección de criterios de este informe.

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestra conclusión de aseguramiento limitado.

Conclusión del Aseguramiento Limitado

Con base en el trabajo efectuado descrito en este informe, los procedimientos llevados a cabo y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que la información objeto de aseguramiento incluida en el anexo A del Grupo Canacol por el período terminado el 31 de agosto de 2024, no ha cumplido en todos los aspectos materiales, de conformidad con lo establecido en la sección de criterios de este informe.

Restricción del uso del Informe

Nuestro informe se emite exclusivamente con el propósito expuesto en el primer párrafo y, no debe utilizarse para ningún otro propósito ni ser distribuido a otras partes por sí solo. Este informe se refiere solamente a los asuntos mencionados en las secciones precedentes y la información objeto de aseguramiento incluida en el anexo A y no se extiende a ninguna otra información financiera y no financiera incluida en el Informe de Materialidad 2024 del Grupo Canacol por el período terminado el 31 de agosto de 2024, ni a sus estados financieros, tomados en su conjunto.



JUAN DAVID LÓPEZ MONTOYA
Socio

Bogotá, 25 de septiembre de 2024

ANEXO A

A continuación, se detallan los Estándares GRI, definidos por la Administración del Grupo como la información objeto de aseguramiento limitado.

Estos criterios de evaluación forman parte integral de nuestro informe de aseguramiento limitado independiente a la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe de Materialidad 2024 del Grupo Canacol por el período terminado el 31 de agosto de 2024.

Estándar GRI	Descripción
GRI 3-1 (2021)	Proceso de determinación de los temas materiales
GRI 3-2 (2021)	Lista de temas materiales





Informe de Doble Materialidad

31 de agosto de 2024