

UN NEGOCIO TRANSPARENTE Y ÉTICO

Nuestro sistema de gobernanza garantiza el cumplimiento de la normativa, supervisa nuestro rendimiento, facilita la toma oportuna de decisiones y divulga información de forma transparente, exigiendo a nuestros dirigentes, empleados y contratistas integridad, puntualidad, fiabilidad y veracidad en la rendición de cuentas.

Excelencia en gobierno corporativo

1

Evaluación anual del Consejo por un consultor externo.

2

5 Comités del Consejo - Incluido el Comité ESG.

3

La tasa de independencia de nuestra Junta Directiva es del 88%.

4

Remuneración a corto y largo plazo vinculada a métricas de rendimiento y KPI ESG.

5

Comités de Auditoría, Gobernanza y Nombramientos totalmente independientes.

6

Códigos y políticas sólidas.

GESTIÓN DE RIESGOS



- Incluye la gestión de riesgos como KPI para todos los empleados.
- El Comité de Auditoría está compuesto por cuatro miembros independientes de la Junta Directiva y se encarga de revisar las políticas y procesos para identificar, evaluar y gestionar eficazmente los principales riesgos empresariales.
- Formado al 100% de los empleados en prácticas de gestión de riesgos.

CYBERSEGURIDAD



- Las prácticas de Canacol están totalmente alineadas con la norma de seguridad de la información ISO IEC 27001:2013.
- Capacitación en cultura informática y ciberseguridad al 100% del personal y contratistas críticos.
- Inclusión del Programa de Concienciación sobre Seguridad como componente de las revisiones anuales del rendimiento individual.

CUMPLIMIENTO DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA



Canacol se ha adherido con orgullo al Pacto Global de las Naciones Unidas, alineando nuestras prácticas empresariales con sus principios en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.



Realizamos una evaluación completa de las transacciones operativas de Canacol y de nuestras 10.520 operaciones, no se identificó ninguna con riesgo significativo de corrupción.



En 2022, no hubo reportes de:

- Ningún caso de corrupción o soborno.
- Ninguna discriminación ni acoso.
- Ninguna violación de la privacidad de los clientes.
- Sin conflictos de intereses.
- No al lavado de activos ni al uso de información privilegiada.