



# Materialidad

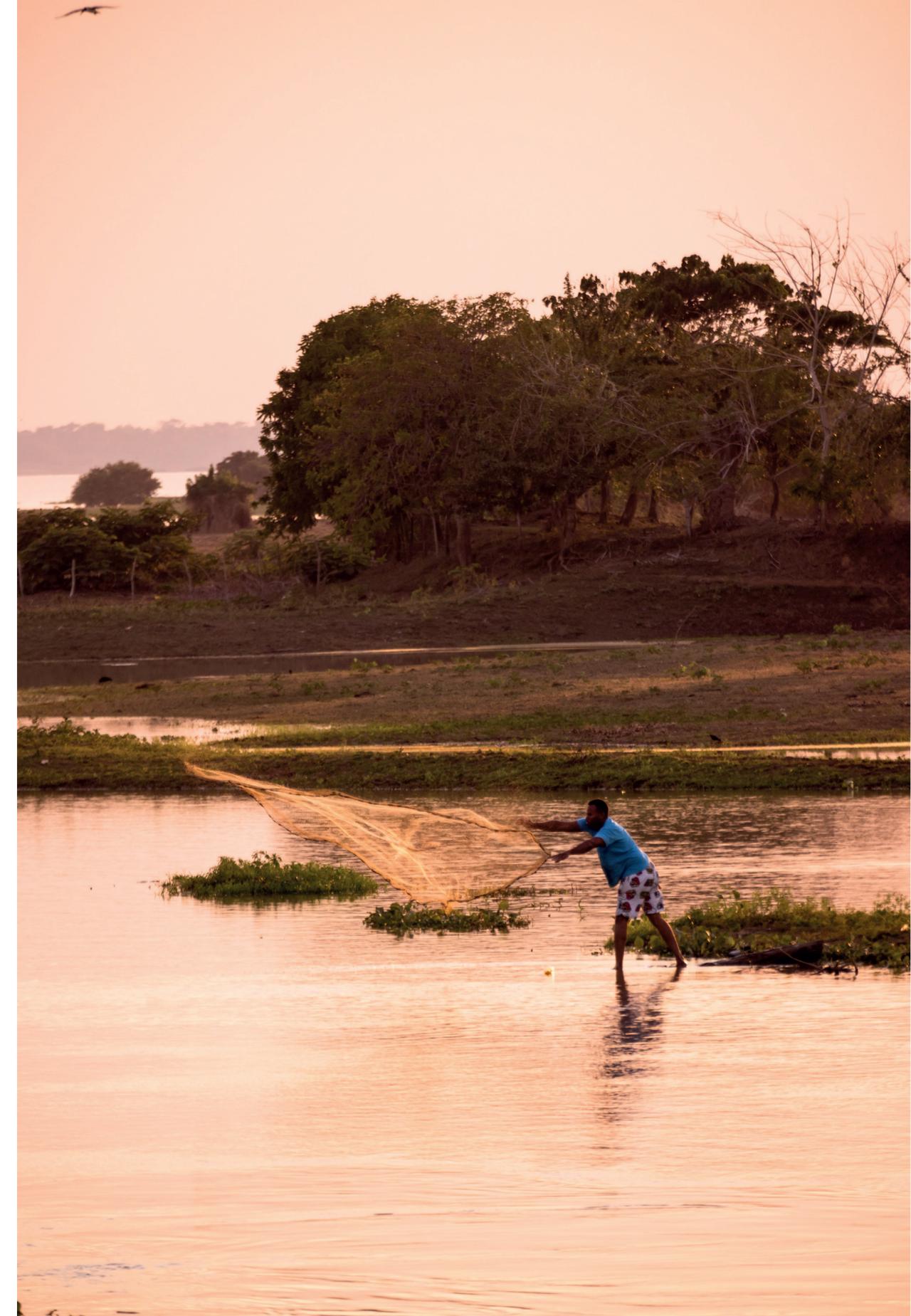
## Informe 2022



# Introducción

---

Canacol realiza una evaluación anual de materialidad para identificar las cuestiones materiales más significativas percibidas por la Compañía y nuestras partes interesadas. Colaboramos con una firma de consultoría externa para establecer tres prioridades para nuestro modelo y nuestras estrategias ASG [Ambiental, Social y de Gobierno], y para desarrollar una matriz de priorización de partes interesadas. Este proceso inclusivo garantiza la activa participación de todas las partes interesadas. Nuestro informe inaugural de materialidad proporciona un análisis integral del riesgo material identificado para la creación de valor, así como las cuestiones materiales identificadas por nuestros grupos de interés externos.



# Análisis de Materialidad

Realizamos nuestro análisis de materialidad anualmente y nuestra evaluación consta de tres pasos principales:

1. Priorización de las partes interesadas, de acuerdo con sus intereses, e influencia sobre el desempeño y la Estrategia ASG de Canacol.
2. Comparación de las cuestiones claves identificadas de años anteriores con los resultados del ejercicio de participación y revisión de las tendencias mundiales.
3. Actualización y priorización de las cuestiones claves identificadas para el año.

Clasificamos las cuestiones claves en tres categorías: cuestiones materiales, cuestiones estratégicas y cuestiones operativas. Luego determinamos su orden de priorización. Las principales cuestiones materiales identificadas guían nuestra estrategia ASG y están alineadas con las tendencias globales en la industria del petróleo y el gas. Estas cuestiones materiales tienen políticas y compromisos internos dedicados y se tratan en detalle a lo largo de nuestros informes de sostenibilidad.

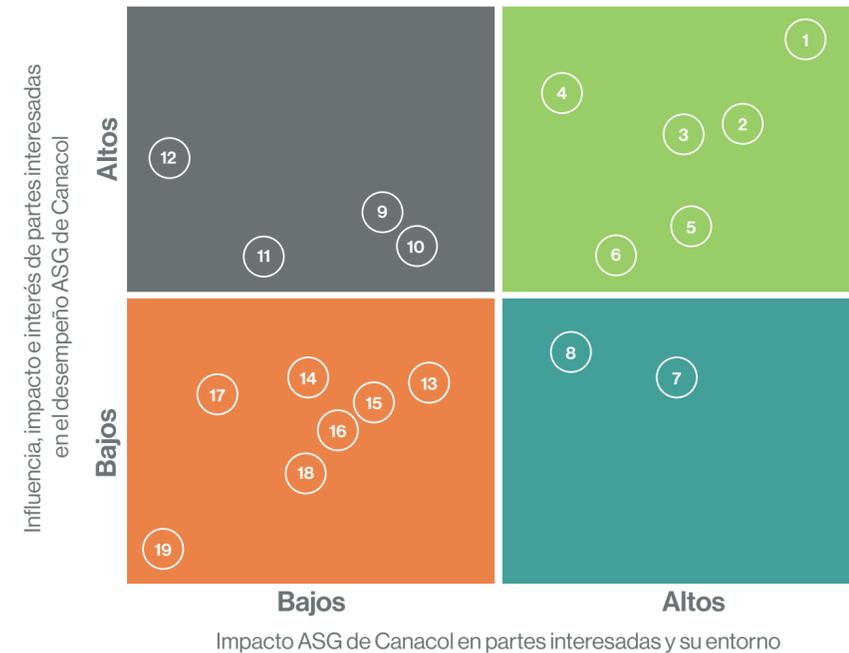
**Cuestiones materiales:** Estas cuestiones tienen un impacto real o potencial significativo que puede afectar nuestra estrategia a corto plazo (1 año) y mediano plazo (3 años) y nuestros indicadores financieros claves. Hemos identificado cuatro cuestiones materiales en 2023: 1) relaciones con las comunidades y las autoridades locales, 2) transición energética y clima, 3) gestión eficiente del agua, y 4) seguridad industrial y salud ocupacional.

**Cuestiones estratégicas:** Estas cuestiones pueden tener un impacto real o potencial, aunque no crítico, y pueden brindar oportunidades para mejorar nuestro desempeño en el mediano plazo (3 años). Hemos identificado seis cuestiones estratégicas en 2023: 1) gobierno corporativo y gestión integrada de riesgos, 2) ética, cumplimiento y transparencia, 3) respeto de los derechos humanos, 4) conservación de la biodiversidad, 5) desarrollo local, y 6) gestión del talento y cultura organizacional.

**Cuestiones operativas:** Estas cuestiones no suponen un riesgo ni ofrecen oportunidades para mejorar el desempeño financiero o la eficiencia operativa a largo plazo (más de 5 años). Hemos identificado dos cuestiones operativas en 2023: 1) economía circular y 2) gestión sostenible de proveedores.

Nuestros grupos de partes interesadas son evaluados mediante la realización de entrevistas con la alta gerencia y los supervisores que monitorean la relación con base en su nivel de influencia, interés y efectos actuales y potenciales. El uso de una matriz de priorización nos permite determinar estrategias de participación apropiadas e identificar cuestiones pertinentes para nuestro análisis de materialidad.

## Matriz de priorización de partes interesadas



<p><b>1. Empleados</b>  <b>2. Sindicatos</b>  <b>3. Clientes</b>  <b>4. Junta Directiva</b>  <b>5. Comunidad (local, fuerza laboral, rural, indígena)</b>  <b>6. Gobierno (local y nacional)</b></p> <p><b>Esencial</b>                      Es fundamental fortalecer relaciones, evaluar y monitorear impactos, enfocar esfuerzos y fortalecer trabajo colaborativo.</p>	<p><b>7. Organizaciones de control ambiental y arqueológico</b>  <b>8. Local suppliers</b></p> <p><b>Inmediato</b>                      Es importante establecer relaciones, evaluar impactos reales y monitorear impactos potenciales.</p>	<p><b>9. Ente regulador – Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH)</b>  <b>10. Accionistas y tenedores de bonos</b>  <b>11. Proveedores estratégicos (bienes y servicios)</b>  <b>12. Agencias calificadoras</b></p> <p><b>Adyacente</b>                      Las partes interesadas deben estar informadas y sus intereses y expectativas deben ser monitoreados.</p>	<p><b>13. Asociaciones</b>  <b>14. Aliados</b>  <b>15. Entes de control financiero y bursátil</b>  <b>16. Medios y líderes de opinión</b>  <b>17. Socios contractuales</b>  <b>18. Inversionistas y analistas</b>  <b>19. Entes de monitoreo y control tributario</b></p> <p><b>Periférico</b>                      Las partes interesadas deben estar informadas.</p>
--	---	---	--

# Cuestiones Materiales para la Creación de Valor Empresarial

Canacol ha identificado tres cuestiones materiales significativas que podrían tener impacto en su creación de valor actual y/o futura. Para garantizar un entendimiento integral de estos riesgos potenciales, Canacol ha desarrollado un razonamiento de la importancia de estas cuestiones para su negocio. Adicionalmente, ha descrito las estrategias de negocio, las iniciativas y los productos principales para abordar este tema.

Además, Canacol ha establecido mediciones para hacer seguimiento a su progreso en el tratamiento de estas tres cuestiones materiales, identificando una meta/medición específica, estableciendo un año objetivo, el progreso en el logro de la meta, así como la forma en que la misma está conectada con el plan de remuneración de los ejecutivos de Canacol.

## Cuestión Material Uno: Relaciones con las Comunidades Vecinas

**Caso de Negocio:** Nuestra relación con las comunidades locales es importante para nuestro negocio. Dado que nuestras operaciones impactan directamente en las áreas donde operamos, es imperativo que prioricemos la participación de la comunidad y que establezcamos fuertes conexiones con nuestras comunidades locales. El éxito y la sostenibilidad de nuestro negocio dependen en gran medida del apoyo, de la cooperación y de la buena voluntad de estas comunidades. Cualquier perturbación o relación tensa puede obstaculizar nuestras operaciones, impedir nuestra capacidad de acceder a los recursos y afectar negativamente nuestra reputación. Por lo tanto, al gestionar eficazmente nuestras interacciones con las comunidades locales, mitigamos los riesgos, fomentamos un entorno operativo propicio y salvaguardamos nuestra creación de valor a largo plazo.

**Estrategias de Negocio:** Nuestra estrategia se centra en la colaboración con las partes interesadas locales. Fomentamos un ambiente de consenso, reciprocidad, respeto de los derechos, transparencia, apreciación y protección de contextos culturalmente diversos. A través de estos principios, contribuimos activamente al progreso social en nuestras áreas operativas. Adoptando un enfoque proactivo y considerando múltiples perspectivas, gestionamos cuidadosamente el impacto actual y potencial de nuestras actividades en las comunidades, el medio

ambiente y la dinámica social. Al trabajar estrechamente con las partes interesadas locales, determinamos las acciones apropiadas para nuestras operaciones con el objetivo de lograr la excelencia operativa y optimizar la asignación de capital.

**Mediciones y Metas:** Nuestras metas para 2023-2024 incluyen:

- 1. Mejorar el Sistema de CRCC:** Incluir un enfoque de derechos humanos y género en el sistema de CRCC.
- 2. Enfoque DEI en Proyectos Sociales:** Garantizar que todos los diagnósticos e indicadores de proyectos sociales tengan un enfoque de género.
- 3. Mejorar la Matriz Corporativa:** Desarrollar una matriz corporativa para medir el impacto de las huelgas en las operaciones de Canacol, incluyendo el número de trabajadores afectados, las horas perdidas y los impactos económicos y operativos.
- 4. Capacitación y Desarrollo:** Desarrollar sesiones de capacitación con el 100% de las comunidades locales sobre temas de derechos humanos e igualdad de género.

El logro de las mediciones y metas establecidas está vinculado a la remuneración de los ejecutivos, supeditada a la mejora de la puntuación de sostenibilidad de la Compañía en las clasificaciones ASG y agencias de calificación pertinentes.

## Cuestión Material Dos: Salud y Seguridad

**Caso de Negocio:** Garantizar la salud y la seguridad de nuestros empleados, contratistas y todas las personas involucradas en nuestras operaciones es de suma importancia para Canacol. Varios factores claves respaldan la importancia de priorizar la salud y la seguridad en nuestro negocio. En primer lugar, una sólida cultura de salud y seguridad fomenta el bienestar, el desarrollo y la productividad de nuestra fuerza laboral, lo que lleva a una mayor eficiencia y eficacia operativa. Al invertir en la mejora continua de nuestras prácticas, nuestras políticas y nuestros procesos de salud y seguridad, mitigamos los riesgos asociados a accidentes y enfermedades laborales. La prevención de incidentes y enfermedades importantes entre nuestros empleados, contratistas y comunidades es crucial para mantener la continuidad operativa y salvaguardar nuestra reputación. Además, al centrarnos en el establecimiento de una sólida cultura de seguridad, gestionamos activamente los riesgos operativos, reduciendo el potencial de pérdidas financieras derivadas de accidentes o interrupciones.

**Estrategias de Negocio:** Nuestras estrategias para abordar este riesgo incluyen el empleo de una matriz de identificación, evaluación y valoración de riesgos para operaciones directas y contratadas, lo que nos permite determinar controles y medidas de intervención para mitigar riesgos potenciales. También cumplimos con el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) del Ministerio del Trabajo. Para crear conciencia sobre los riesgos relacionados con el trabajo, hemos implementado el programa de concientización FOCUS, involucrando a empleados y contratistas en actividades de reflexión y análisis. Nuestro Programa de Fortalecimiento de Habilidades capacita a embajadores del trabajo seguro para las operaciones de producción y perforación más riesgosas. También priorizamos la eliminación de riesgos laborales a través de medidas tales como trabajo remoto, prevención de trastornos musculoesqueléticos, mitigación de riesgos por exposición a sustancias químicas, prevención de pérdida de audición inducida por ruido, y atención de riesgos psicosociales. A través de estas estrategias e iniciativas enfocadas, apoyamos un ambiente de trabajo saludable y conforme a las normas.

**Mediciones y Metas:** Nuestras metas para 2023-2024

- 1. Auditoría y Revelación:** Auditar y revelar anualmente el desempeño del 100% de los contratistas más críticos en estándares de seguridad y salud.
- 2. Eventos de Seguridad del Proceso:** Lograr la revelación del número de eventos de seguridad del proceso – nivel 1 por millón de horas trabajadas.

El logro de las mediciones y metas establecidas está vinculado a la remuneración de los ejecutivos, supeditada a la mejora de la puntuación de sostenibilidad de la Compañía en las clasificaciones ASG y agencias de calificación pertinentes.

## Cuestión Material Tres: Transición Energética

**Caso de Negocio:** La transición energética representa una cuestión material significativa para Canacol. Los cambios globales hacia fuentes de energía más limpias y sostenibles hacen que abordar esta transición sea crucial para nuestra estrategia de negocio, viabilidad a largo plazo y competitividad. Al adoptar proactivamente soluciones de energía renovable, reducir las emisiones de GEI y adaptar nuestra cartera, podemos mitigar los riesgos normativos y de mercado al tiempo que aprovechamos las oportunidades emergentes. Este cambio estratégico no solamente mejora nuestra reputación y las relaciones con las partes interesadas, sino que también desbloquea nuevas fuentes de ingresos y garantiza nuestra alineación con las tendencias, normas y regulaciones energéticas en evolución. Acoger la transición energética es esencial para asegurar nuestra posición como un actor responsable de la industria en el cambiante panorama energético de Colombia.

**Estrategias de Negocio:** Nuestra hoja de ruta baja en carbono y nuestra estrategia de descarbonización se han desarrollado e implementado continuamente,



junto con la adopción de Soluciones Climáticas Naturales. Para mejorar nuestro compromiso con la acción climática, emitimos nuestro informe TCFD inaugural en 2022, alineándonos aún más con las iniciativas climáticas para gestionar eficazmente riesgos y oportunidades relacionados con el clima. Además, nuestra membresía en la Alianza del Sector del Gas Natural: Camino hacia la Neutralidad de Carbono fortalece nuestro compromiso de industria para lograr la neutralidad de carbono en 2030 y 2050. Adicionalmente, nuestra membresía en IPIECA refuerza aún más nuestro compromiso con las prácticas sostenibles. Nuestra hoja de ruta baja en carbono incluye la integración de los riesgos climáticos en los procesos de toma de decisiones, la implementación de sistemas robustos de control y monitoreo, la optimización de la eficiencia operativa, el aprovechamiento de la tecnología para el cambio transformador, el apoyo a la adaptación de la comunidad, y la implementación de Soluciones Climáticas Naturales para mejorar el almacenamiento de carbono y salvaguardar la biodiversidad.

**Mediciones y Metas:** Para finales de 2023, nuestras metas son lograr los siguientes objetivos:

- 1. Integración de los Riesgos Climáticos:** Identificar e incluir todos los riesgos relacionados con el clima en la matriz corporativa de riesgos .
- 2. Adopción Incremental de Energía Renovable:** Compromiso de lograr un aumento año tras año en la utilización de fuentes de energía renovables y de baja/nula emisión de carbono en el curso de los próximos seis años.
- 3. Cuantificación de Categorías de Impacto:** Identificación y cuantificación de categorías que influyen directamente en las operaciones, especialmente en relación con la generación de emisiones de alcance 3.
- 4. Programa de Incentivos Alineados con el Clima:** Establecer un Programa de Incentivos de Gestión basado en las preocupaciones relativas al cambio climático, alineado con el logro de metas predefinidas.
- 5. Gestión Holística de Riesgos:** La estrategia de la Compañía implica la identificación, incorporación y evaluación de riesgos de disponibilidad y calidad relacionados con el clima y el agua en la matriz corporativa de riesgos, acompañada de rigurosos análisis de sensibilidad y pruebas de estrés.

**6. Mejora Operativa para la Descarbonización:** Desarrollar eficiencia operativa y avances tecnológicos para impulsar los procesos de descarbonización.

**7. Implementación del Modelo de Cero Residuos:** Completar la implementación del Modelo de Cero Residuos en todas las operaciones.

**Para 2024, nuestras metas abarcan lo siguiente:**

- 1. Análisis de Biodiversidad y Ecosistemas:** Llevar a cabo una evaluación completa de los riesgos y oportunidades asociados a la biodiversidad y los ecosistemas.
- 2. Fijación interna del Precio del Carbono:** Implementar un mecanismo interno de fijación del precio del carbono..

El logro de las mediciones y metas establecidas está vinculado a la remuneración de los ejecutivos, supeditada a la mejora de la puntuación de sostenibilidad de la Compañía en las clasificaciones ASG y agencias de calificación pertinentes.



# Cuestiones Materiales para Partes Interesadas Externas

## Cuestión Material Uno: Conservación de la Biodiversidad

**Relevancia del Tema:** La conservación de la biodiversidad es una cuestión material que ha sido identificada por las partes interesadas externas de Canacol. En 2021, a través de su Programa de Conservación de la Biodiversidad, Canacol estableció diez acuerdos de conservación de la biodiversidad con las comunidades locales. Estos acuerdos abarcan propiedades que contienen remanentes del ecosistema crítico de bosque seco tropical. Este ecosistema ha enfrentado una vulnerabilidad significativa en la región al tiempo que proporciona servicios ecosistémicos esenciales a las comunidades locales. La meta principal de estos acuerdos de conservación es salvaguardar la integridad de estos bosques. Esto se logra a través de un enfoque integral que incluye educación medioambiental, refuerzo de seguridad alimentaria, dotación a las propiedades acogidas al acuerdo de las herramientas necesarias, así como promoción y énfasis de las acciones de conservación. Nuestro compromiso con estos acuerdos subraya nuestra dedicación tanto a la conservación de la biodiversidad como al bienestar de las comunidades.

**Medición de Salida:** Cantidad de tierra reforestada protegida y reforestada.

**Valoración del Impacto:** Los acuerdos de conservación abordan la preservación de este ecosistema vital mediante la participación de las comunidades locales y la promoción de prácticas sostenibles. Los impactos sociales y ambientales que se valoraron incluyen:

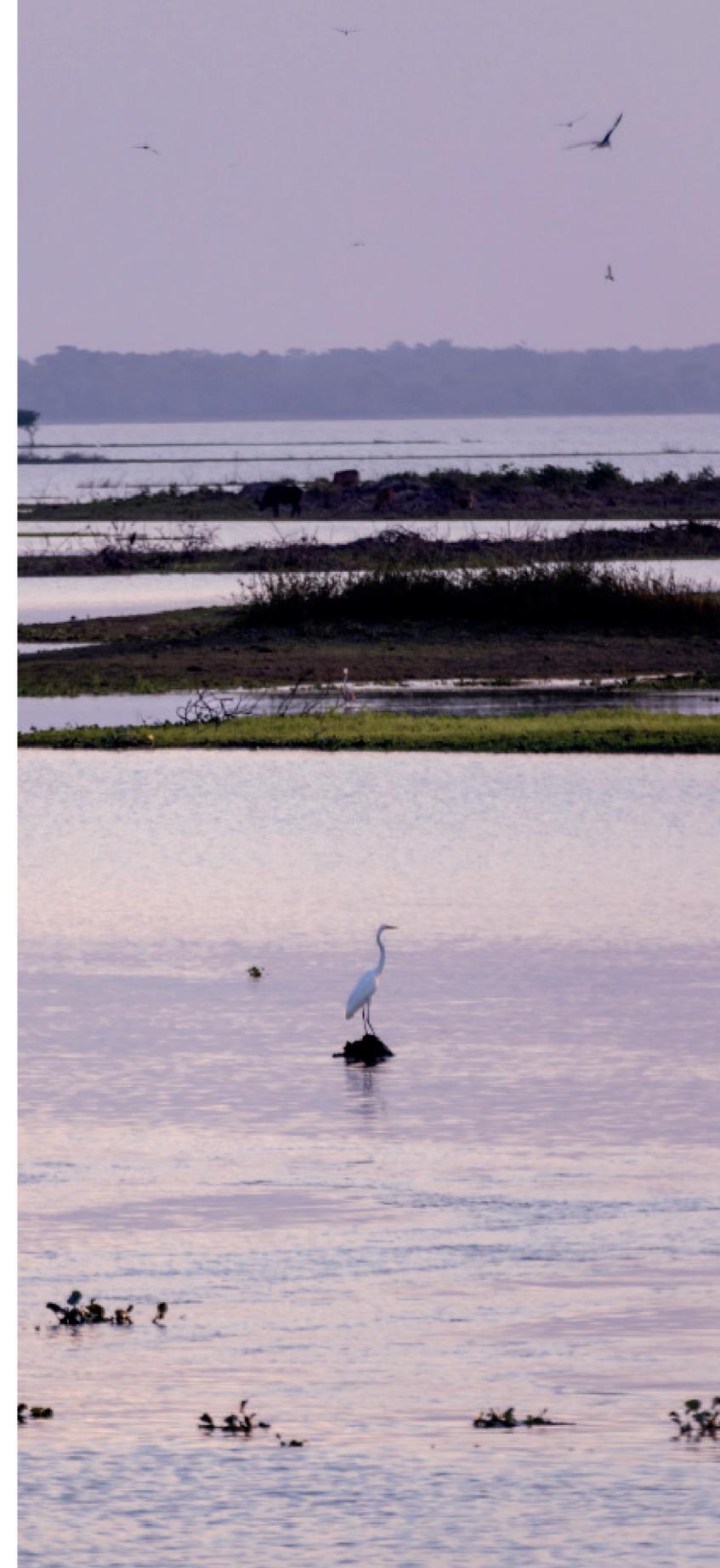
- 1. Bienestar Social:** La conservación del bosque seco tropical tiene impacto directo en la calidad de vida de las comunidades locales. Contribuye a su seguridad alimentaria, sus prácticas tradicionales y su patrimonio cultural. Al involucrar a los miembros de la comunidad en los esfuerzos de conservación, los acuerdos mejoran la cohesión social y empoderan a las partes interesadas para que asuman un papel activo en la preservación de su medio ambiente.
- 2. Equilibrio Ecológico/Servicios Ecosistémicos:** Los bosques secos tropicales son esenciales para mantener la biodiversidad, regular los ciclos del agua, mantener la fertilidad del suelo y mitigar el cambio climático. Estos bosques proveen hábitats a varias especies, incluyendo aquellas que están amenazadas o en peligro de extinción. Preservar este ecosistema ayuda a garantizar la resiliencia y la salud de los ecosistemas locales y contribuye

a la estabilidad general del medio ambiente.

Adicionalmente, los servicios ecosistémicos prestados por el bosque seco tropical benefician a las comunidades locales y tienen implicaciones regionales y globales más amplias.

- 3. Revelación Pública:** La revelación pública de estos acuerdos de conservación demuestra un compromiso con la transparencia y la gestión ambiental responsable. Informa a todas las partes interesadas de Canacol sobre los esfuerzos de la Compañía para mitigar su impacto ambiental y contribuir positivamente a sus comunidades vecinas.

**Medición de Impacto:** Los acuerdos de conservación se establecen por una duración de tres años y están sujetos a renovación de mutuo acuerdo. Estos acuerdos están distribuidos a través de jurisdicciones territoriales específicas: tres propiedades en la aldea Buenos Aires, una propiedad en el municipio de San Marcos, tres propiedades en la aldea Boca Negra, dos propiedades en la aldea Museque y una propiedad en la aldea La Corocita del municipio de Sahagún. En conjunto, estos acuerdos voluntarios de conservación abarcan un total de 60 hectáreas de bosque seco tropical. Adicionalmente, un área de 44,5 hectáreas ha sido reforestada con éxito como parte de estas iniciativas.



## Cuestión Material Dos: Desarrollo Social

**Tema de Relevancia:** El desarrollo social es una cuestión material identificada por nuestras partes interesadas, pues nuestro negocio tiene un impacto directo en las sociedades donde operamos. Así, existe la expectativa de contribuir al desarrollo social positivo promoviendo el crecimiento económico, creando oportunidades de empleo y apoyando a las comunidades locales. Además, el tipo de relación que desarrollamos con nuestras comunidades locales afecta directamente nuestra imagen de marca y reputación. La implementación de nuestro programa de masificación de gas sirve para ayudar a las comunidades a acceder a fuentes de combustible asequibles, más limpias y más eficientes a partir del gas natural, reemplazando fuentes tradicionales como madera, carbón vegetal y biomasa.

**Medición de Salida:** Número de personas que se benefician de las conexiones del sistema de gas.

**Valoración del Impacto:** El programa de masificación de gas es un promotor positivo y beneficioso de desarrollo social en las áreas operativas de Canacol. La evaluación de estos impactos incluye:

**1. Calidad de Vida:** Mejor calidad de vida al reducir el tiempo de cocina, permitiendo dedicar más tiempo al trabajo, a la familia o a actividades de ocio, así como mejoras en la seguridad con una fuente de combustible y una combustión más controladas.

**2. Mejora de la Calidad del Aire:** La calidad del aire mejoró significativamente entre las personas conectadas a la red de gas, con una reducción de los problemas de salud, particularmente respiratorios, así como una reducción en la cantidad de emisiones generadas de gases de efecto invernadero.

**Medición de Impacto:** El proyecto de masificación de gas se lanzó en 2019 y comenzó a conectar a las comunidades locales con las instalaciones de gas. En 2021, Canacol completó la segunda fase de su proyecto de masificación de gas y ahora está pasando a la tercera fase. Hasta ahora, el proyecto ha beneficiado a 1.319 personas en 13 municipios.

