
Política de Cambio Climático y Eficiencia Energética

1. Propósito

Esta política tiene como objetivo establecer los lineamientos de Canacol Energy Ltd (en adelante Canacol o la Compañía) y sus subsidiarias para la gestión del cambio climático y la eficiencia energética, asegurando su integración con la estrategia y modelo de negocio de la Compañía, con el propósito de maximizar el valor en el largo plazo para todos los grupos de interés, al tiempo que contribuye con la transición hacia una economía baja en carbono.

2. Alcance

Esta política aplica a todas las áreas de operación de la Compañía y sus subsidiarias, incluyendo:

- **Operaciones directas:** exploración, perforación, producción y otros productos.
- **Cadena de suministro:** proveedores, contratistas y socios comerciales.
- **Actividades administrativas y de logística:** instalaciones administrativas, sistemas de transporte y procesos de logística y distribución.
- **Proyectos futuros:** nuevos proyectos que deben diseñarse con una visión de sostenibilidad que garantice su alineación con esta política.

3. Ambición y compromisos

Canacol tiene como ambición liderar la producción de gas natural y ser un referente de excelencia en materia de sostenibilidad, incluyendo la gestión del cambio climático y la eficiencia energética.

Como parte de sus esfuerzos por contribuir a la Agenda 2030, el Acuerdo de París y las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC) de las regiones donde opera, la Compañía mantiene su compromiso de implementar acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a través del diseño y ejecución de estrategias de eficiencia energética y descarbonización; la reconversión tecnológica y diversificación de la cartera; y la innovación, desarrollo y uso de energías renovables y alternativas. Adicionalmente, Canacol reafirma su compromiso con la identificación y gestión eficiente de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, reduciendo vulnerabilidades y fortaleciendo la resiliencia organizacional.

De manera específica, nuestros compromisos son:

Operación:

- **Gestión del cambio climático:**
 - Actualizar y verificar permanentemente el inventario de emisiones de GEI para los alcances 1 y 2 con un tercero independiente.
 - Reducir las emisiones de GEI.
 - Identificar y gestionar los impactos derivados del cambio climático de importancia estratégica para el negocio y sus grupos de interés.
 - Identificar y gestionar dependencias, oportunidades, y riesgos físicos y de transición de cambio climático, de importancia estratégica para el negocio y sus grupos de interés.
 - Facilitar la transición hacia una economía baja en carbono en las regiones donde opera la Compañía.
- **Eficiencia energética:**
 - Optimizar el uso de la energía en nuestras operaciones.
 - Evaluar e implementar tecnologías avanzadas.
 - Implementar mejoras en los sistemas de medición para evaluar con mayor precisión los consumos de energía en los procesos con mayor demanda, identificando oportunidades de optimización y eficiencia.
 - Establecer un programa de mantenimiento preventivo y detección de fugas, enfocado en minimizar la generación de emisiones y garantizar la eficiencia operativa.

Cadena de valor:

- Actualizar y verificar permanentemente el inventario de emisiones de GEI para el alcance 3 con un tercero independiente.
- Formar a los colaboradores, proveedores, contratistas y socios comerciales sobre los riesgos y oportunidades que representa el cambio climático para Canacol y su entorno.
- Fomentar una cultura organizacional orientada a la excelencia energética.
- Trabajar con las comunidades locales para desarrollar proyectos que contribuyan con la adaptación al cambio climático.
- Fortalecer el relacionamiento con grupos de interés, especialmente con proveedores y contratistas, con el fin de generar capacidades y respaldar los esfuerzos que están por fuera del control operacional de Canacol.

4. Objetivos estratégicos

Con el propósito de dar dirección y cumplimiento a nuestros compromisos, Canacol se ha propuesto los siguientes objetivos estratégicos de mediano y largo plazo:

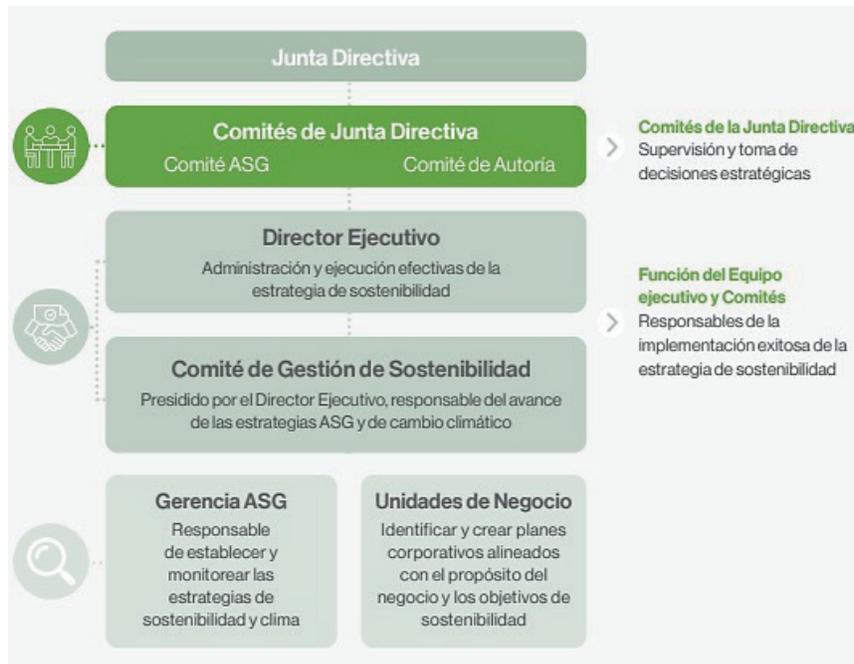
- **Reducción de emisiones:**
 - Reducir la intensidad de emisiones de GEI de los alcances 1 y 2 en al menos un 50% para 2035, y alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.
 - Lograr un balance cero neto de emisiones de metano en todas nuestras operaciones para 2026.
- **Gestión de dependencias, impactos, riesgos y oportunidades:**
 - Asegurar que los asuntos relacionados con el clima, incluyendo los riesgos y oportunidades estratégicos y emergentes, sean tenidos en cuenta en el proceso de planeación estratégica anual y de largo plazo de la compañía, así como en futuras decisiones de desinversión e inversión.
- **Mejora de la Eficiencia Energética:**
 - Incrementar en un 25% la eficiencia energética por unidad de producción para 2035, optimizando el uso de recursos para maximizar la productividad y minimizar el impacto ambiental.
- **Transición hacia Energías Renovables:**
 - Aumentar la participación de energías renovables en nuestro mix energético en un 50% para 2050.

5. Marco de gestión

Nuestra gestión del cambio climático y la eficiencia energética se soporta de un marco estratégico, compuesto por los siguientes elementos:

Gobernanza

Canacol cuenta con un modelo de gobernanza de sostenibilidad que incluye la gestión del cambio climático y la eficiencia energética bajo un enfoque de doble materialidad. Este modelo define una estructura que contiene cargos directivos y tácticos (Figura 1.); y con base en esta, se han definido los roles y responsabilidades requeridos para diseñar y ejecutar los procesos, controles y procedimientos que habilitan la supervisión, gestión y vigilancia efectivas de los impactos, dependencias, riesgos y oportunidades relacionados con el clima.



Gestión de impactos, dependencias, riesgos y oportunidades:

Nuestro marco estratégico define el proceso que utilizamos para identificar, evaluar, priorizar y supervisar los riesgos, oportunidades, dependencias e impactos relacionados con el clima y la eficiencia energética. Este proceso incluye el análisis de impactos positivos y negativos, así como el análisis de riesgos y oportunidades físicos y de transición, actuales, emergentes y futuros probables (análisis de escenarios), con un enfoque que se hace extensivo a la cadena de valor. Así mismo, se define cómo este proceso se integra en la gestión global de riesgos de la Compañía.

Estrategia:

La compañía diseña su estrategia climática y de eficiencia energética con el propósito de responder eficientemente a los impactos, riesgos y oportunidades de mayor importancia relativa para Canacol y sus grupos de interés. Nuestra estrategia se compone de objetivos de mediano y largo plazo (inciso 4 de la presente política), acompañados de un plan de acción maestro que incluye la definición de diversos recursos para lograr las metas, entre ellos: recursos materiales, tecnológicos, humanos y financieros.

Revisamos y analizamos periódicamente nuestra estrategia y su progreso, con el propósito de mantenernos a la vanguardia, favoreciendo nuestra competitividad, resiliencia y capacidad de creación de valor en el tiempo.

Métricas y objetivos:

Considerando nuestra estrategia y marco de gestión, establecemos métricas que incluyen indicadores tácticos y estratégicos, que nos ayudan a medir nuestro desempeño y progreso de forma anual y acumulada, en el corto, mediano y largo plazo; incluido el progreso hacia nuestros objetivos estratégicos de cambio climático y eficiencia energética.

Comunicación y reporte:

Comunicamos de manera transparente y regular sobre los avances, desafíos y logros en materia de cambio climático y eficiencia energética, a todas las partes interesadas; incluyendo información financiera y no financiera.

Calificación externa y mejora continua:

Cómo parte de nuestro marco de gestión, participamos anualmente en evaluaciones y rankings externos para validar el desempeño de la Compañía en relación con el cambio climático y la eficiencia energética, generando información para implementar mejoras, de manera continua, en nuestra operación, procesos y estrategias.