
Política de Economía Circular y Gestión de Residuos

1. Objetivo

Esta política tiene como objetivo establecer los lineamientos de Canacol Energy Ltd. (en adelante Canacol o la Compañía) y sus subsidiarias, para la economía circular y gestión de residuos en sus operaciones y cadena de valor, considerando la lógica de “producir conservando y conservar produciendo”, y garantizando su integración con la estrategia y modelo de negocio de la Compañía. Lo anterior, con el propósito de maximizar el valor en el largo plazo para todos los grupos de interés, al tiempo que contribuimos con la reducción del impacto ambiental y social al movilizar un modelo de producción y consumo más sostenible.

2. Alcance

Esta política aplica a todas las áreas de operación de la Compañía y sus subsidiarias, incluyendo:

- Operaciones directas: exploración, perforación, producción y otros productos.
- Cadena de suministro: proveedores, contratistas y socios comerciales.
- Actividades administrativas y de logística: instalaciones administrativas, sistemas de transporte y procesos de logística y distribución.
- Proyectos futuros: nuevos proyectos que deben diseñarse con una visión de sostenibilidad que garantice su alineación con esta política.

3. Ambición y compromisos

Canacol tiene como ambición liderar la producción de gas natural y ser un referente de excelencia en materia de sostenibilidad, incluyendo la economía circular y gestión de residuos.

Como parte de sus esfuerzos por contribuir a la Agenda 2030, la Estrategia Nacional de Economía Circular de Colombia y otras regiones estratégicas, la propuesta de la Fundación Ellen MacArthur y la Norma Internacional de Sistemas de Gestión Basura Cero, la Compañía mantiene su compromiso de implementar acciones para promover la eficiencia en el uso de materiales, agua y la energía, teniendo en cuenta la capacidad de recuperación de los ecosistemas y la biodiversidad, el uso circular de los flujos de materiales y la extensión de su vida útil a través de la implementación de la innovación tecnológica para la mejora de procesos, alianzas y colaboraciones entre actores clave para el aprovechamiento de materiales y el impulso de modelos de negocio que respondan a los fundamentos del desarrollo sostenible y la transición energética justa.

De manera específica, nuestros compromisos son:

Operación:

- **Eficiencia operativa y de recursos:**
 - Nos comprometemos a utilizar los recursos de manera eficiente y responsable, a través de la implementación de procesos de optimización y eficiencia en la operación, favoreciendo la conservación y regeneración de recursos como el agua, la energía y otros insumos requeridos; incluyendo la implementación de prácticas para la reducción, reutilización y reciclaje de los residuos generados en todos nuestros procesos.
 - Nos comprometemos a reciclar el agua utilizada en procesos de perforación de pozos mediante sistemas de ósmosis inversa, optimizando su uso y disminuyendo nuestro impacto ambiental y social.
- **Gestión de materiales, residuos y subproductos:**
 - Implementaremos el Sistema Basura Cero y su Jerarquía para la gestión de materiales, residuos y subproductos, en búsqueda de estrategias de reducción, valorización y extensión de su vida útil, promoviendo una economía de funcionalidad más allá de la propiedad, apoyándonos de la creación de alianzas con socios estratégicos.
 - Gestionaremos un cierre de ciclo biológico para los residuos orgánicos generados, mediante compostaje u otro proceso de reciclaje que permita su valorización, evitando el envío de este tipo de desechos a rellenos sanitarios u otro tipo de disposición final.
- **Diseño sostenible y mantenimiento para la circularidad:**
 - Buscaremos promover diseños modulares y sostenibles en nuestra infraestructura, con el fin de facilitar su desmantelamiento y reutilización al finalizar su vida útil.
 - Adicionalmente, nos comprometemos con la implementación de prácticas de mantenimiento preventivo y predictivo, con el propósito de prolongar la vida útil de nuestros equipos, minimizar la generación de residuos y mejorar la seguridad operativa.
- **Eficiencia energética y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI):**
 - Nos comprometemos a reducir las emisiones de GEI considerando los principios de la economía circular, a través del diseño y ejecución de estrategias de eficiencia energética y descarbonización; la reconversión tecnológica y diversificación de la cartera; y la innovación, el diseño de infraestructuras sostenibles, el uso de tecnologías de captura de carbono, y el desarrollo y uso de energías renovables y alternativas.
- **Innovación en productos y servicios:**
 - Buscaremos activamente innovaciones que permitan devolver el valor a subproductos y elementos en desuso, para generar nuevos materiales que puedan ser reciclados hacia la industria y/o la comunidad.

- **Gestión de impactos, dependencias, riesgos y oportunidades:**

- Nos comprometemos a identificar y gestionar impactos, dependencias, oportunidades y riesgos en línea con la economía circular, de importancia estratégica para el negocio y sus grupos de interés.

Cadena de valor:

- Fomentaremos una cultura organizacional orientada a “producir conservando y conservar produciendo”.
- Formaremos a los colaboradores, proveedores, contratistas y socios comerciales sobre los riesgos que representa una economía lineal para Canacol y su entorno, así como las oportunidades derivadas de un sistema circular.
- Trabajaremos con las comunidades locales para desarrollar proyectos que contribuyan con la gestión de residuos y la economía circular en el entorno de interés.
- Promoveremos la adopción de prácticas alineadas con la economía circular en nuestros contratistas, proveedores y socios comerciales, con un enfoque hacia la valorización de residuos, la optimización de recursos y la mejora de la eficiencia a lo largo del ciclo de vida de sus operaciones.
- Nos comprometemos a encontrar soluciones para nuestros clientes que habiliten la optimización en el uso de energía, contribuyendo a una demanda de recursos energéticos más sostenible.

4. Objetivos estratégicos

- **Gestión de residuos:**

- Aprovechar anualmente como mínimo el 34% de los residuos generados en nuestras operaciones.

- **Reducción de emisiones y eficiencia energética:**

- Reducir la intensidad de emisiones de GEI de los alcances 1 y 2 en al menos un 50% para 2035 con respecto al año de línea base 2022, y alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.
- Incrementar en un 25% la eficiencia energética por unidad de producción para 2035 con respecto al año de línea base 2022, optimizando el uso de recursos para maximizar la productividad y minimizar el impacto ambiental.
- Aumentar la participación de energías renovables en nuestro mix energético en un 50% para 2050.

- **Infraestructura:**

- Lograr que el 100% de nuevos pozos implementen tecnologías fotovoltaicas.

5. Marco de gestión

Nuestra gestión de la economía circular se soporta de un marco estratégico, compuesto por los siguientes elementos:

Gobernanza

Canacol cuenta con un modelo de gobernanza de sostenibilidad que incluye la gestión de residuos y la economía circular bajo un enfoque de doble materialidad. Este modelo define una estructura que contiene cargos directivos y tácticos (Figura 1); y con base en esta, se han definido los roles y responsabilidades requeridos para diseñar y ejecutar los procesos, controles y procedimientos que habilitan la supervisión, gestión y vigilancia efectivas de los impactos, dependencias, riesgos y oportunidades relacionados con la gestión de residuos y la economía circular.

FIGURA 1: Gobernanza de sostenibilidad de Canacol Energy



Gestión de impactos, dependencias, riesgos y oportunidades:

Nuestro marco estratégico define el proceso que utilizamos para identificar, evaluar, priorizar y supervisar los riesgos, oportunidades, dependencias e impactos relacionados con la gestión de residuos y una economía lineal. Este proceso incluye el análisis de impactos positivos y negativos, así como el análisis de riesgos y oportunidades actuales y emergentes, con un enfoque que se hace extensivo a la cadena de valor. Así mismo, se define cómo este proceso se integra en la gestión global de riesgos de la Compañía.

Estrategia:

La compañía diseña su estrategia economía circular y gestión de residuos con el propósito de responder eficientemente a los impactos, riesgos y oportunidades de mayor importancia relativa para Canacol y sus grupos de interés. Nuestra estrategia se compone de objetivos de mediano y largo plazo (inciso 4 de la presente política), acompañados de un plan de acción maestro que incluye la definición de diversos recursos para lograr las metas, entre ellos: recursos materiales, tecnológicos, humanos y financieros.

Revisamos y analizamos periódicamente nuestra estrategia y su progreso, con el propósito de mantenernos a la vanguardia, favoreciendo nuestra competitividad, resiliencia y capacidad de creación de valor en el tiempo.

Métricas y objetivos:

Considerando nuestra estrategia y marco de gestión, establecemos métricas que incluyen indicadores tácticos y estratégicos, que nos ayudan a medir nuestro desempeño y progreso de forma anual y acumulada, en el corto, mediano y largo plazo; incluido el progreso hacia nuestros objetivos estratégicos de economía circular y gestión de residuos.

Comunicación y reporte:

Comunicamos de manera transparente y regular sobre los avances, desafíos y logros en materia de economía circular y gestión de residuos, a todas las partes interesadas; incluyendo información financiera y no financiera.

Calificación externa y mejora continua:

Cómo parte de nuestro marco de gestión, participamos anualmente en evaluaciones y rankings externos para validar el desempeño de la Compañía en relación con la economía circular y la gestión de residuos, generando información para implementar mejoras, de manera continua, en nuestra operación, procesos y estrategias.